**【传播学概论】**

**【Introduction to Communication】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030302】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**

SJQU-QR-JW-033（A0）

教材【《传播学原理》，张国良，复旦大学出版社2017年版】

参考书目【《传播学概论》，孙庚，中国人民大学出版社2014】

【《传播学概论》，李凌凌，郑州大学出版社2014】

【《传播学通论》，戴元光、金冠军，上海交通大学出版社2015】

 **课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_14346\_1&mode=cpview

**先修课程：**【无】

二、课程简介

《传播学概论》是传播学专业的基础必修课，它是一门探索和揭示人类传播的本质和规律的学科，也是传播研究者对人类传播现象和传播研究成果进行系统分析和有机整合而成的知识体系，它将为学生起到知识向导、学科理论铺垫以及开拓视野的作用。

本课程系统讲授人类传播发展的历史、特点及形态，以及传播学研究的对象；传播学研究发展的历史及现状；人类信息传播的过程及模式，传播过程中各要素的相互作用；关于大众传播的相关理论，包括大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、效果及其在现代社会中的表现和运用。

通过本课程的学习，学生应掌握传播学的基本理论和基本传播技巧，明确传播与信息、传播与符号的关系，能够理论联系实际，结合课堂教学，培养学生今后在实践中自主运用传播策略与传播技巧的创新能力。

三、选课建议

本课程适合传播学专业一年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 |  |
| LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | ● |
| LO32：视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | ● |
| LO33：文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| LO34：新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | ● |
| LO35：人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | ● |
| LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| LO81：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO511 | 团队合作完成相关研究任务 | 课堂上讲解受众研究的方法，师生沟通与交流 | 大众传播受众的问卷调查报告 |
| 2 | LO32 | 掌握大众传播尤其是影视传播的符号系统和言语系统 | 课堂上讲解影视传播中的画面、声音、镜头及各种蒙太奇手法，师生沟通交流 | 视频摄制 |
| 3 | LO34 | 掌握新媒体传播工具的使用技能 | 课堂上讲解新媒体的发展，师生沟通交流 | 微信H5页面制作 |
| 4 | LO31 | 掌握关于大众传播的基本理论和知识 | 期终闭卷考 | 根据学生回答试卷情况，评判成绩 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 | 实践课时 |
| 绪论 | 知道“新闻”、“传播”的概念、价值、区别；了解媒体、新媒体的分类；分析大众传媒的传播内容。 | 分析大众传播中的典型案例 | 媒体与新媒体媒介内容 | 2 |  |
| 1传播学的研究对象与基本问题 | 知道传播的定义、传播活动的要素和基本形态，理解传播学的研究对象 | 结合具体案例分析传播活动的各个基本形态 | 传播活动的要素和形态 | 2 |  |
| 2传播的历史与发展 | 知道人类传播活动的发展历程：语言传播、文字传播、印刷传播、传统媒体传播、新媒体传播 | 结合具体案例分析人类传播活动经历的不同阶段 | 传统媒体传播和新媒体传播 | 2 |  |
| 3传播的结构与功能 | 知道传播的基本模式和传播学四大先驱，理解大众传播的功能 | 运用传播的基本模式分析大众传播活动 | 传播学四大先驱的主要功绩 | 2 |  |
| 4人际传播和组织传播 | 理解人际传播、组织传播的定义、特点及其具体运用 | 分析现实生活中的组织传播案例，如公关宣传、广告宣传等 | 组织传播的现实运用 | 2 |  |
| 5大众传播 | 理解大众传播的定义、特点、功能，知道大众传播的产生与发展过程 | 分析报纸、电视、新媒体等大众传媒的特点 | 新媒体的多重影响 | 8 |  |
| 6传播的符号与表达 | 理解人类传播的符号系统、意义及其表达；影视传播的符号——声音与画面 | 结合案例分析传播符号系统及其意义 | 画面、声音的特点与分类 | 6 |  |
| 7大众传播的受众 | 理解受众的定义、特征、分类、动机；受众的选择性心理 | 运用恰当的方法对大众传播的受众进行研究 | 使用与满足理论 | 4 |  |
| 8大众传播的自由、控制与效果 | 知道大众传播自由的基本内容：知情权、表达权等，理解大众传播的不同控制手段。知道传播效果研究的历史与三个发展阶段 | 结合案例分析大众传播的行政控制、法律控制、利益控制 | 传播效果研究的三个发展阶段 | 4 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期终闭卷考 | 40% |
| X1 | 作品：微信H5页面制作 | 20% |
| X2 | 作品：视频摄制 | 20% |
| X3 | 小组项目报告：大众传播受众的问卷调查报告 | 20% |

七、评价方式与成绩

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。本课程考核评价选取了表格中的4个方面，重在基础理论的掌握与应用，使学生可以对人类传播活动的本质和规律，大众传播的相关理论有所把握，提高分析问题、解决问题的能力。

撰写人：沈慧萍 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间： 201809