**【创意图形表现1】**

**【Basic Of** Creativity Skill 1**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030456】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：教材【《绘画基础》上海交通大学出版社 王宏卫著】

参考书目【《影视广告设计与制作---中国高等院校广告与设计系列教材》,作者:罗业云编著,出版社:上海人民美术出版社。《中国美术院校新设计系列教材:影视广告创意与制作》出版社:上海人民美术出版社，《影视广告教程》是2008年11月1日高等教育出版社出版的图书，作者是苏夏。】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【广告学概论2030033学分2】【摄影基础2030311学分2】

二、课程简介（必填项）

创意图形表现1是现代广告公司职员必备的基本技能之一。主要是指为各类广告创作创意进行简单概括的手绘表现，为同进行客户进行有效的视觉交流和具体创意设计进行准备。创意图形表现1作为重要的广告业务基础能力主要包括创意、构图、手绘表现等重要的工作岗位和能力要求。同时，它对学生的视觉创意能力、图形表现能力、构思能力等素质能力要求较其他广告专业能力有更高的要求。因此，本课程在广告学专业课程中处于非常重要的地位，是一门专业必修课程。

本课程的目的是培养能按照现代广告策划创意传播理念，规范、准确、熟练地完成创意表现手绘图的专业任务的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与创意图形表现1的课程目标，依据创意表现的主要项目内容共制定了3方面，15个具体能力要求。这15方面目标分别涉及的是广告的创意、构图、手绘表现等方面。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《广告学概论》《摄影基础》、课程，以使学生有相应的摄影摄像采集素材基础和创意策划能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | 　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | ● |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ●　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 课堂教学，操作示范，习作修改 | 一般程度的广告主题手绘表现作品 |
| 2 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 课堂上**运用创新的表现形式**，**创意表现手绘**图像作品 | 具有创新形式的手绘广告手绘表现作品 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **工作任务（每个任务标明周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 进行广告手绘视觉作品的创作 | 广告手绘表现基础 | 1-1解析手绘表现的发展历程和传统手法的演练（教室内讲授方法，绘画手段演示，学生演练，教师修改。1-3周） | 1-1-1了解传统手绘**艺术的发展**历程 | 1-1-1图像发展历程的知识 | 撰写传统绘画史调研报告，进行简单手绘作品临摹，具备一定的手绘基础技法。 |
| 1-1-2能够从手绘作品演示中**判断各类技法的效果**并具有相应的**审美感受**能力 | 1-1-2图像效果的审美知识 |
| 1-1-3进行简单的**技法模仿**能力 | 1-1-3临摹图像的知识技术 |
| 1-2创作简单主题的广告手绘表现作品（课堂创作，教师修改指导.4-5周） | 1-2-1广告作品**布局结构**手绘能力 | 1-2-1图像构图方面的知识 |
| 1-2-2广告作品**图像表达**手绘能力 | 1-2-2手绘图像基础知识 |
| 2 | 广告主题手绘表现 | 2-1广告主题创意构图与布局（教室内创作，教师指导修改。6-7周） | 2-1-1创意图像**元素选择**能力 | 2-1-1创意诉求和图像元素关系方面的知识 | 创作简单主题广告手绘作品，主题表达清晰，有一定的表现能力 |
| 2-1-2创意图像**组合布局**能力 | 2-1-2广告构图的知识 |
| 2-2广告主题创意手绘表现（教室内创作，教师指导修改。8-10周） | 2-2-1**形体**表达能力 | 2-2-1体与面表现知识 |
| 2-2-2**空间**表达能力 | 2-2-2空间透视关系的视觉知识 |
| 2-2-3**质感**表现能力 | 2-2-3质感与明暗学知识 |
| 3 | 创意广告手绘表现 | 3-1广告主题联想与图像创新手绘演绎（教室内创作，教师指导修改。11-12周） | 3-1-1**创意联想**的能力 | 3-1-1图像发散思维 | 手绘创新表现作品创作，具有较好的创意联想能力和良好的表达能力 |
| 3-1-2主题联想的图像**演绎与构成**能力 | 3-1-2发散图像组合思维 |
| 3-2广告联想主题图像的手绘表现（教室内创作，教师指导修改。13-14周） | 3-2-1非现实图像**元素的还原表达**能力 | 3-2-1单个形体超现实绘画技巧 |
| 3-2-2非现实图像**元素之间的组合**能力 | 3-2-2组合形体超现实绘画技巧 |
| 3-3创意表现作品的整合（教室内创作，教师指导修改。15周） | 3-3-1整个作品的**调整优化**能力 | 3-3-1综合审美知识 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 广告手绘基础 | 广告创意形体面和空间质感的表现技法 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 创意手绘表现 | 联想创意演绎组合的表现技法训练 | 8 | 综合 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 创新手绘表现作品创作 | 40% |
| X1 | 创意草图和广告语 | 20% |
| X2 | 简单手绘作品临摹 | 20% |
| X3 | 创作简单主题广告手绘作品 | 20% |

撰写：系主任审核：