上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030198 | 课程名称 | 新闻学概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 杨晓丽 | 教师邮箱 | 17037@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 19新闻3、4 | 上课教室 |  |
| 答疑时间 | 周二下午第五、六节 |
| 主要教材 | 《新闻学概论》，《马克思主义理论研究和建设工程重点教材:新闻学概论》编写组，高等教育出版社，2009年9月1日，第1版 |
| 参考资料 | 《新闻理论十讲》, 陈力丹，复旦大学出版社; 第1版 (2017年3月1日)《新闻舆论研究》，王雄，/新华出版社，2002-12-01《新闻学核心》，李希光，南方日报出版社，2002-10-01《新闻学概论》，李良荣，复旦大学出版社; 第5版 (2013年4月1日)《冰点故事》，李大同，,广西师大出版社2005年11月《批评官员的尺度——<纽约时报>诉警察局长沙利文案》，（美）安东尼.刘易斯著 北京大学出版社 2011.7《报刊的四种理论》，（美国）韦尔伯.斯拉姆等著新华出版社1980年第一版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 3 | 绪论 | 讲课 |  |
| 4 | 新闻活动的产生 |  讲课 | 收集国庆期间的新闻事件 |
| 5 | 国庆放假 | 无 |  |
| 6 | 新闻是什么？ | 讲课 | X1 |
| 7 | 新闻、信息、宣传与舆论 | 讲课 |   |
| 8 | 新闻、信息、宣传与舆论 | 讨论 | 如何有效地引导舆论，弘扬社会主义核心价值观 |
| 9 | 新闻价值 | 讲课 | 新闻选题的主流价值倾向 |
| 10 | 新闻价值 | 汇报 | X2寻找身边的新闻 |
| 11 | 新闻事业的形成与发展 | 讲课 | 互联网新闻新业态（媒介融合、中央厨房） |
| 12 | 新闻事业的性质与功能 | 讲课、讨论 | 媒介娱乐化，舆论监督，媒介审判 |
| 13 | 新闻真实（后真相） | 讲课 |  |
| 14 | 新闻客观（新新闻主义、精确新闻学） | 讲课 |  |
| 15 | 新闻自由与新闻调控 |  讲课 |  |
| 16 | 新闻从业者与受众（新闻专业主义、新闻伦理） | 讲课 |  |
| 17 | 主题演讲 | 汇报 | X3演讲：自愿者活动中媒体的作用 |
| 18 | 复习与答疑 |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试 | 40% |
| X1 | 以小组为单位制定一份学习计划，包括参考书目的阅读和讨论，并做记录。 | 20% |
| X2 | 寻找身边的新闻，记录并制作PPT在课堂上讲述其新闻价值与宣传价值。 | 20% |
| X3 | 主题演讲 | 20% |

任课教师：  系主任审核：

日期：2019.9.3