上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030270 | 课程名称 | 视觉文化鉴赏 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 16 |
| 授课教师 | 金晶 | 教师邮箱 | jinjing1106maya@126.com |
| 上课班级 | 16秘书 | 上课教室 | 二教407 |
| 答疑时间 | 每周三下午1点~3点 地点：新闻传播学院传播系办公室 | | |
| 主要教材 | 自编讲义 | | |
| 参考资料 | 《认识艺术》、《世界艺术史九讲》等 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一单元：艺术是什么第一节 | 讲课 |  |
| 2 | 第一单元：艺术是什么第二节 | 讲课 |  |
| 3 | 第一单元：艺术是什么第二节 | 讲课 |  |
| 4 | 第二单元：艺术的主题第一节 | 讲课 |  |
| 5 | 第二单元：艺术的主题第二节 | 习题 |  |
| 6 | 第二单元：艺术的主题第二节 | 讲课 |  |
| 7 | 第三单元：艺术的元素第一节 | 讲课 |  |
| 8 | 第三单元：艺术的元素第二节 | 讲课 |  |
| 9 | 第三单元：艺术的元素第三节 | 习题 |  |
| 10 | 第四单元：现代艺术第一节 | 讲课 |  |
| 11 | 第四单元：现代艺术第二节 | 讲课 |  |
| 12 | 第四单元：现代艺术第三节 | 讨论 |  |
| 13 | 第五单元：大众视觉文化和新媒体第一节 | 讲课 |  |
| 14 | 第五单元：大众视觉文化和新媒体第二节 | 讨论 |  |
| 15 | 课堂作业展示一 | 汇报 | 课堂展示作业 |
| 16 | 课堂作业展示二、总复习 | 汇报、复习 | 期末作业 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小组作品（小组团队合作完成“名画翻拍”）照片一组（三张）并撰写作品说明小论文，期末提交 | 60% |
| X2 | 课堂展示（小组参观美术馆，收集资料课堂展示） | 30% |
| X3 | 课堂笔头练习（名作分析） | 10% |
|  |  |  |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 金晶 系主任审核：徐磊

日期：2018.3.4