上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030408 | 课程名称 | 活动策划与执行 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 杨晓丽 | 教师邮箱 | 17037@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 17新闻1、2班  18新闻3班 | 上课教室 | 2教304  1教214 |
| 答疑时间 | 周四下午七八节 | | |
| 主要教材 | 《活动策划实战宝典》[苏海](https://book.jd.com/writer/%E8%8B%8F%E6%B5%B7_1.html) 清华大学出版社 | | |
| 参考资料 | 《活动策划与执行大全》 叶龙 清华大学出版社  《活动策划宝典》 苏海 清华大学出版社  《从零开始玩转活动策划》 张宇微等编著 中国工信出版集团 电子工业出版社 | | |

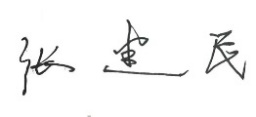
**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 活动策划的意义与步骤 | 讲课 |  |
| 2 | 活动策划的意义与步骤 | 讨论 | 校园营销活动讨论 |
| 3 | 活动策划的方法论 | 讲课 |  |
| 4 | 国庆放假 | 国庆放假 | 国庆放假 |
| 5 | 活动策划的方法论 | 实践 | X1策划案 |
| 6 | 商业营销活动的策划与执行 | 讲课 |  |
| 7 | 商业营销活动的策划与执行 | 讲课 |  |
| 8 | 商业营销活动的策划与执行 | 讨论 | 节假日营销活动讨论 |
| 9 | 商业营销活动的策划与执行 | 讲课 |  |
| 10 | 商业营销活动的策划与执行 | 实践 | X2商业营销活动作品 |
| 11 | 商业营销活动的策划与执行 | 实践 | X2商业营销活动作品 |
| 12 | 商业营销活动的策划与执行汇报 | 汇报 |  |
| 13 | 其他类型活动策划与执行 | 讲课 |  |
| 14 | 其他类型活动策划与执行 | 讲课 |  |
| 15 | 其他类型活动策划与执行 | 实践 | X3模拟新闻发布会策划与执行 |
| 16 | 模拟新闻发布会活动汇报 | 汇报 |  |

**备注：17新闻1、2班上课为前8周。18新闻3班上课为16周。**

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 活动策划案 | 30% |
| X2 | 商业营销活动作品 | 40% |
| X3 | 新闻发布会策划 | 30% |

任课教师：  系主任审核：

日期：2019.9.7