上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030153 | 课程名称 | **广告文案写作** |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 马爽 | 教师邮箱 | 19033@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 18广告学1、2班 | 上课教室 | 三教203 |
| 答疑时间 | 时间 : 周一 12：00——13：00 地点:新闻传播学院210办公室 电话：15021119437 |
| 主要教材 | 《商业摄影》，费越，北京工艺美术出版社 2020年1月第1版第1次印刷 |
| 参考资料 | **参考书目**：《商业摄影大师班》， [丹尼斯·萨维尼](https://book.douban.com/search/%E4%B8%B9%E5%B0%BC%E6%96%AF%C2%B7%E8%90%A8%E7%BB%B4%E5%B0%BC)，中国摄影出版社，2013年7月《熊谷晃商业静物摄影》，熊谷晃，人民邮电出版社，2018年7月《摄影的视觉心理》，蒋载荣，中国摄影出版社， 2014年9月<https://1x.com/><http://lfi-online.de/ceemes/en/><https://www.behance.net/><https://photography-on-the.net/forum/gallery.php><https://7mx.com/><https://web.500px.com/>MOOC 国家精品课程《商业摄影》<https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001754111?tid=1002732001> |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 广告摄影概述 | 讲解、例子、提问 |  |
| 2 | 广告摄影视觉心理 | 讲解，结合举例和提问 |  |
| 3 | 户外人像摄影 | 讲解、举例、提问、讨论综合运用 |  |
| 4 | 室内人像摄影 | 综合运用讲解、举例、提问、讨论等教学手法 |  |
| 5 | 静物摄影 | 学生阐述、辩论、演示教师指导并点评 |  |
| 6 | 美食摄影 | 综合运用讲解、举例、提问、讨论等教学手法 |  |
| 7 | 创意与后期 | 综合运用讲解、举例、提问、讨论等教学手法 | X2：文案作品鉴赏测试 |
| 8 | 模拟摄影工作室 | 导入、理论讲解、举例分析 |  |
|  |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 模拟摄影工作室（小组作业） | 40% |
| X1 | 静物及美食摄影（个人作业） | 20% |
| X2 | 实践报告《什么是优秀的广告摄影作品》（个人作业） | 20% |
| X3 | 人像互拍 | 20% |

任课教师： 系主任审核： 日期：