**【网络广播实作2】**

**【Internet Broadcast Practice 2】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030377】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻学】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**【自编讲义】

参考书目：【《广播节目制作》肖峰主编 武汉大学出版社，2014年1月版】

 【《全媒体时代广播电视专业系列教材：广播节目制作》李建刚编著 高等教育出版社，2013年1月第1版】

 【《播音与主持艺术入门教程》王岩平主编 武汉大学出版社，2013年9月版

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_5687\_1&cmp\_tab\_id=\_5967\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：**【新闻学/传播学概论、基础写作、播音与主持等课程】

二、课程简介（必填项）

21世纪是新媒体的时代，新媒体时代催生了很多新的事物，网络音频即网上广播（Internet Broadcasting），是指数字化的音频信息通过互联网传播，用户通过互联网或移动互联网即可收听节目，是新媒体时代网络传播的多媒体形态的重要体现之一。我系以培养全媒体型新闻人才为主要目标，除了培育学生基本的新闻素养之外，更应在踏准时代脉搏、紧密联结行业发展趋势的前提下强化学生的专业实践能力。

《网络广播实作》是新闻系专业实践课程之一，打造“建桥时光”网络音频实践平台，以制作传播网络音频节目为主要内容。在本课程学习中，全体学生在教师指导下参与网络音频节目的策划、制作与推广全过程，学习广播音频的基础知识，研究追踪网络音频特点与趋势。通过本课程学习，学生能较全面认识网络音频媒体的特性，通过实践平台实践掌握网络音频节目“采写播录编传”全套技能，并在节目制作与推广等环节中培育团队合作精神。

三、选课建议（必填项）

本课程适合为具备一定的传播理论知识、写作及播音主持基础的新闻传播专业一、二年级学生开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO31：信息辨识与判断：能有效地对信息进行性质辨识和价值判断，具有信息选择和整合能力LO313： 根据选定的主题对信息进行整合LO3131：依据节目主题搜集整合相关素材 | ● |
| LO33：文稿写作与编辑：掌握各类新闻文体的写作方法，文字通顺、内容充实、有传播价值，能针对不同的媒介进行文稿的写作和编辑。LO332： 进行有传播价值的文稿写作。LO3321：原创或编辑自己的节目文稿 | ● |
| LO35：媒介应用与发展：能较好地应用多种常用传播媒介，并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。LO352：娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。LO3521：运用专业设备及软件录制音频节目；LO3522：利用音频新媒体平台、微信、微博等推广传播节目 | ● |
| LO51：协同创新：与团队保持良好关系，做团队中的积极成员，协同伙伴创造性地解决问题。L0511：在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。L05111：节目组成员轮岗或分工协作完成节目选题、撰写文稿、录音、制作、推广等工作。 | ● |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

 五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 提升信息辨识与判断能力 | 能根据选定的主题对信息进行整合：依据节目主题搜集整理相关素材 | 范例评鉴、节目制作 | 节目听评 |
| 2 | 较熟练进行节目文稿写作与编辑 | 进行有传播价值的文稿写作：原创或编辑自己的节目文稿 | 范例评鉴、节目文稿撰写 | 文稿写作 |
| 3 | 擅长媒介应用与发展 | 能较好地应用多种常用传播媒介，并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术：1）运用专业设备及软件录制音频节目；2）利用音频新媒体平台、微信、微博等推广传播节目 | 各节目组在音频专业媒体平台定期传播节目 | 节目线上传播数据：粉丝数、点播量、完播率等 |
| 4 | 培育协同创新精神 | 与团队保持良好关系，做团队中的积极成员，协同伙伴创造性地解决问题：节目组成员轮岗或分工协作完成节目选题、撰写文稿、录音、制作、推广等工作。 | 节目选题、文稿撰写、录音、制作、线上推广等节目实作与传播 | 考量节目完成时间、节目数量、节目质量等 |

六、课程内容

第一单元 前沿动态与行业风向

一、业届权威声音——倾听喜马拉雅权威声音

二、音频行业动态

通过以上资讯及活动分享，让学生了解音频行业发展最新动向，分析业界案例，让学生明确我们要做什么、能做什么、怎么做。

理论课时：2

第二单元 访谈类音频节目制作

本单元通过理论介绍、案例讲解、收听体验分享等，让学生掌握访谈节目选题、大纲写作、录制流程等技能，每组能制作一则10分钟左右的访谈音频节目。

理论课时：4

实践课时：4

第三单元 文娱类音频制作

在整理分析现有的网络休闲娱乐类音频节目数据基础上，重点研究热门的音乐类、电影类、旅行类等、体育类、时尚类等音频节目的制作、传播特征，每人选择制作一个门类的音频节目。

理论课时：2

实践课时：4

第四单元 阅读类音频制作

在整理分析现有的网络阅读类音频节目数据基础上，重点研究热门的有声书、睡前故事、经典推荐、历史故事等类型音频节目的制作、传播特征，每人选择制作一个门类的音频节目。

理论课时：2

实践课时：4

第五单元 脱口秀音频制作

在整理分析现有的网络脱口秀类音频节目数据基础上，分析脱口秀节目的类型、制作与传播特征，每人选择制作一个脱口秀音频节目。

理论课时：2

实践课时：4

 第六单元：“建桥时光”网络电台及课程总结

 对每个节目进行指导，包括节目的文案修缮、音效听评、传播推广等综合评估。重点打造若干个精品节目，在节目质量和推广渠道上着力扶持。这些指导工作会毕贯穿于每次课堂教学中，期末进行一次综合评价和总结。

综合课时：4

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 访谈节目录制 | 由若干嘉宾就某个话题进行探讨 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 音乐电影娱乐节目录制 | 制作音频、电影或其他娱乐音频节目 | 4 | 综合 |  |
| 3 | 阅读类节目录制  | 录制睡前、亲子、经典等类型的有声书 | 4 | 综合 |  |
| 4 | 脱口秀节目录制 | 就某个主题进行解析阐述 | 4 | 综合 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 访谈节目制作（小组作业） | 15% |
| X2 | 文娱类音频制作（个人作业） | 15% |
| X3 | 阅读类音频制作/脱口秀音频制作（个人作业） | 10% |
| X4 | 《建桥时光》网络节目综合得分 | 60% |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：曹茶香 系主任审核签名：

审核时间：