**专业课课程教学大纲**

**【数据信息与可视化】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【data information and visualization】**

一、基本信息

**课程代码：【**2030528**】**

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【传播网媒】

**课程性质：**【系级专业选修课】

**课程类型：**【理论实践教学课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

【《信息图表设计》，日 樱田 润著 施梦洁 译 上海人民美术出版社2019】

**辅助教材：**

【《图话——信息图表设计与制作专业教程》 张志云著 清华大学出版社 2017.01月】

【《图解力 跟着顶级设计师学做信息图》 （美）Lon safko著王权等译电子工业出版社 2013.6】

【《信息图表的力量》 美 JASON LANKO著 张燕翔译 人民邮电出版社 2016.9】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_24773\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview

**先修课程：**【新媒体营销与策划 代码：2030531 学分：2 】

二、课程简介

数据信息可视化是面向新闻学、广告学、传播学、秘书学本科学生的专业选修课程。本课程主要是从信息、数据和知识等可视化在新闻传播领域的兴起入手，通过个案教学法和项目教学法相结合的方式，借助个案研究和项目模拟，传授信息、数据、知识等的视觉化表达基本方法，促使学生初步掌握获取与公众利益相关的信息、数据和知识的能力，掌握运用软件工具分析、展示信息、数据和知识价值的能力，为将来的职业发展初步打下专业基础。

三、选课建议

适合新闻学、广告学、传播学、秘书学专业学生学习。建议课程排课时，需要单科独进，四节课连上，方便案例讨论及作业制作。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| LO11 | LO111 | 倾听领导和客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO21  | LO211 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| LO212 | 对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| LO31  | L0311 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| L032 | L0321 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L033 | LO331 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制。 | ● |
| LO332 | 网络与新媒体内容传播基本能力：图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化。 |  |
| LO333 | 了解相关的法律法规和行业规则。 |  |
| L034 | LO341 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力。 |  |
| LO342 | 具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。 |  |
| LO343 | 具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 |  |
| LO41  | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 | ● |
| LO51  | LO511 | 有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| LO61  | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像。 |  |
| LO612 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作文本。 |  |
| LO71  | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO81  | L0811 | 具有良好的专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能具有世界先进水平的内容传播技能、营销技能和设计能力。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| **1** | LO211 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。 | 案例分享法启发式教学师生交流与沟通，加强理解 | 案例分析与讨论 |
| 2 | LO331 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制。 | 启发式教学案例分析习作修改 | 挖掘、分析信息、数据和知识所蕴含的价值，进行信息图表制作 |
| 3 | LO414 | 能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。 | 启发式教学案例分析习作修改 | 展示信息图表制作过程中团队的分工、职责 |
| 4 | L0511 | 有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 | 启发式教学案例分析 | 展示信息图表制作过程中的团队分工与合作 |

六、课程内容

本课程共计64学时，理论课程是32学时，实践课程是32学时

1. **信息可视化概述（理论课时：12）**

教学内容：

1）概述：可视化课程（**理论课时：4）**

2）数据新闻实践案例（**理论课时：4）**

3）数据与ai入门（**理论课时：4）**

教学要求：

重点：可视化传播优势、构成要素

难点：可视化传播构成要素

**第二章** 信息可视化**制作 （32课时：实验课时：16，理论课时：16）**

教学内容：

1）突发事件类可视化：使用ppt，excel的可视化（**实验课时：8）**

2）使用ai的可视化（**理论课时：4）**

3）财经类图表制作：使用ai的可视化（**理论课时：4）**

4）科技类图表制作：使用ai的可视化（**理论课时：4）**

5）环保类信息图表制作：使用ai的可视化（**理论课时：4）**

6）文体类信息图表制作：使用ai的可视化（**实验课时：4）**

7）文创、时尚、娱乐类新媒体信息图表：使用在线平台制作视频（**实验课时：4）**

教学要求：

重点：不同类型可视化图表制作重要环节

难点：可视化图表制作要点

**第三章 课程思政教育 信息可视化实战与分享（20课时：实验课时：16，理论课时：4）**

教学内容：

1）**：**图说中国微成就实训（**实验课时：8）**

2）综合类信息可视制作实训（**实验课时：8）**

3) 交流分享与答疑 （**理论课时：4）**

教学要求：

重点：利用不同平台完成个案研究的可视化

难点：可视化实战的完成度

七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 信息图临摹与制作 | 根据课堂要求完成信息图案例临摹 | 16 | 综合 |  |
| 2 | 图表说中国微成就 | 利用ppt和ai完成规定主题可视化 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 综合性信息可视化制作 | 自选主题，完成多平台可视化 | 8 | 综合 |  |

 九、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X）有试卷 | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 信息图临摹与制作 | 30% |
| X2 | 图表说中国微成就 | 30% |
| X3 | 综合性信息可视化制作 | 40% |

撰写：李超然 系主任审核：沈慧萍 审核时间：20200310