SJQU-QR-JW-033（A0）

**【融媒体编辑与制作】**

**【Media editing and production 】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030630】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学（围棋）】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：【**《电视媒体融合发展的探索与实践》闫勇/ 李瑶 九州出版社 **】**

**参考书目：**【《融合与重构：中国广电媒体发展新道路》周逵 中国传媒大学出版社 】

 【《超越边界：国际一流媒体的融合实践》张聪 知识产权出版社 】及论文若干

**课程网站网址：**

先修课程：融媒体涉及的知识范围宽泛。因此，学习本课程前，学生应先学习 《摄像基础》,《视频采集与制作》和节目制作，新闻传播的相关课程，用于辅助本课程的学习。

二、课程简介

《融媒体编辑与制作》课程课程思政实施：2014年 8.18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过相关文件后，媒体融合发展 上升为国家级的发展战略。启示新闻传播相关专业学生， 学习、认识融媒体发展的重要性。通过课程学习，树立正确价值观，培养相应的专业素养。

1. 选课建议

本课程适合有一定摄像及视频采集与制作基础的传播学（围棋）本科二年级学生。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 新闻学专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ●　 |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | ● |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 | ● |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　 |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　 |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　 |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　● |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ●　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | 　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

 五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 培养自主思考能力启发创新能力 | 通过理论学习，典型代表节目鉴赏，了解融媒体的融合理念及节目中的融合方式。 | 理论讲授、视频节目赏析、小组讨论，书面报告等。 | 准确找出节目中的融合方式进行分析和思考 |
| 2 | 培养团队协作能力及思辨能力 | 1. 主动聆听他人的意见与建议；善于与人沟通
2. 对不同类型的媒体及板块/节目，如何进行媒体融合有见解；
3. 通过国内外一流媒体融合发展的实例，认识媒体融合发展的必要性
 | 范例评鉴、理论讲授、分享交流、小组合作 | 学习模仿优秀实例的基础上，分工合作，进行有想法的内容之融，平台之融，人才之融的节目创作等 |
| 3 | 加强爱国思想教育培养关爱服务精神 | 1. 了解祖国的优秀传统文化和历史，构建爱党爱国的理想信念；
2. 阅读或观看经典案例，坚持正确价值导向，增加人文积淀，学会感恩，服务社会
 | 通过经典案例的学习，树立正确的价值观并进行创作  | 对媒体融合国家战略的发展的充分理解，作品的内容价值及导向价值等 |

六、课程内容

 课程导入

通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解融媒体编辑与制作课程的学习方式和学习要求，展示课程内容和考核方式等。

理论课时：3

第一单元 延伸知识点 新媒体的界定及特征

本单元教学目标：通过学习什么是新媒体；新媒体的特征；以微博为例分析新媒体的特征等内容，了解，新媒体的特点和优点，启发传统媒体与新媒体的融合发展的思想

知识点：什么是新媒体；新媒体的特征；以微博为例分析新媒体的特征等

能力要求：认识新媒体，牢记新媒体的特征，作为理解和学习媒体融合发展的基础

理论课时：2

实践课时：3

第二单元 延伸知识点 新媒介和旧媒介关系

本单元教学目标：了解什么是新媒介和旧媒介；从媒体的发展看出旧媒介与新兴媒介的关系

知识点：新旧媒介的关系；新媒介的出现、发展过程等

能力要求：对媒介的发展变迁有一定的认知，为学习电视媒体融合发展做理论准备

理论课时：4

实践课时：2

第三单元 认识融媒体及电视媒体融合发展环境概述

本单元教学目标：学习融媒体发展；融媒体的内涵；充分认识媒体融合的政策环境

知识点：融媒体各阶段呈现的特点；传统媒体与新兴媒体融合途径，方式；媒体融合的概念与特点；新兴媒体与传统媒体比较分析；新兴媒体对传统媒体的影响；电视媒体积极推动媒体融合发展的过程中，电视媒体的地位、优势以及媒体融合政策环境分析等

能力要求：1 掌握传统媒体与新兴媒体的优缺点

 2 理解并思考新兴媒体与传统媒体多角度、多层面的互补与融合

 3 重视媒体融合政策环境

理论课时：6

实践课时：3

第四单元 电视媒体融合发展的趋势研究

本单元教学目标：互联网+战略；新技术催生媒体进化；互联网向电视媒体渗透；电视媒体融合发展的路径选择等

知识点：：互联网+战略；新技术催生媒体进化；互联网向电视媒体渗透；电视媒体融合发展的路径选择；电视媒体融合发展的未来走向；融合媒体发展问题预测及影响；媒体融合发展的对策建议等

能力要求：

1 理解从互联网+战略到融媒体的发展战略的发展，加深对媒体融合发展战略的认知

2 理解融媒体的发展的趋势并培养自我判断能力

理论课时：4

实践课时：4

第五单元 电视媒体融合发展的现状分析

本单元教学目标：从各个层面了解电视媒体融合发展的情况，通过案例分析认识新兴媒体及电视媒体融合发展存在的问题和误区

知识点：电视新媒体发展情况；电视台新媒体发展所存在的问题；电视媒体融合发展的误区等（案例分析）

能力要求：

1 正视媒体融合发展的内容价值

2 避免对电视媒体融合发展的片面理解

3 坚持正确导向，运用媒体融合思维看待电视媒体的融合发展

理论课时：4

实践课时：4

第六单元 国内外一流媒体的融合实践（报刊、广播电视、网络）

本单元教学目标：通过学习国内外一流媒体融合实践的实例分析，认识媒体融合发展的重要性以及媒体融合的国际趋势

知识点：国内外一流报刊媒体的融合实践：《纽约时报》、《华盛顿日报》、《人民日报》（案例分析）；国内外一流广播电视媒体的融合实践：BBC、CNN、中央电视台、湖南电视台等（案例分析）；国内外一流网络媒体的融合实践：谷歌、脸书、爱奇艺等（案例分析）

能力要求：

1 了解不同媒体平台、内容、人才等的融合

2 抓住并分析媒体融合的特点

3 对媒体融合战略进行思考

理论课时：6

实践课时：3

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 发布会 | 以招商发布会的形式进行。将学生分为传统媒体，新媒体，广告投资商和主持人等角色进行发言及讨论 | 3 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 出勤 | 10% |
| X2 | 课堂表现 | 20% |
| X3 | 课后小作业 | 10% |
| X4 | 大作业 | 30% |
| X5 | 期末作品 | 30% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 系主任审核签名： 审核时间：