上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030456 | 课程名称 | 创意图形表现2 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 马琳 鄢霞 | 教师邮箱 | 09014@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 19广告1、2班 | 上课教室 | 大教室 |
| 答疑时间 | 时间 : 周四中午12：00-12:40 地点:新闻传播学院广告系3楼办公室 电话：13761708406 |
| 主要教材 | 《《三维形态基础——教学实例与探索》》 上海科学技术出版社 孙勇 鄢霞著 |
| 参考资料 | 《平面构成---中国高等院校“十三五”精品课程规划教材》,郭宜章 郑家桢 杨思宇编著 出版社:中国青年出版社。《色彩构成》于国瑞 著 出版社:清华大学出版社，《美国视觉设计学院用书:平面设计中的绘画、构成、色彩与空间样式》蒂莫西·萨马拉 (Timothy Samara)、 刘雪芹著 广西美术出版社出版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程框架介绍，以及引入苗绣的课题，相关图形加入民族元素 | 讲授／制作（线上） | 进行简单二维平面手绘、电脑作品临摹，具备一定的手绘基础技法。 |
| 2 | 二维平面设计中点、线的构成，讲解苗绣的文化及相关概念 | 讲授／制作（线下） |
| 3 | 二维平面设计中面的构成 | 讲授／制作（线上） |
| 4 | 掌握平面构成的构成规律，设计苗绣相关图案 | 讲授／制作（线下） |
| 5 | 渐变、重复、近似、发射、密集、特异、对比、空间、打散、韵律、分割、平衡 | 讲授／制作（线上） |
| 6 | 色彩构成基本知识，苗绣的色彩含义 | 讲授／制作（线下） | 创作色彩色相对比广告手绘、电脑作品，主题表达清晰，有一定的表现能力 |
| 7 | 色彩三要素色相知识 | 讲授／制作（线上） |
| 8 |  色彩明度对比，苗绣色彩设计1 | 讲授／制作（线下） |
| 9 | 色彩饱和度对比 | 讲授／制作（线上） |
| 10 |  色彩综合应用，苗绣色彩设计2 | 讲授／制作（线下） |
| 11 |  立体构成基本概念，苗绣相关衍生品介绍 | 讲授／制作（线上） | 制作立体构成创新表现作品，具有较好的创意联想能力和良好的表达能力能力 |
| 12 | 立体构成空间的构成，创意品介绍 | 讲授／制作（线下） |
| 13 | 立体构成材料的应用 | 讲授／制作（线上） |
| 14 | 立体构成综合设计，设计苗绣的创意衍生品 | 讲授／制作（线下） |
| 15 | 大作品的调整优化 | 讲授／制作（线上） |
| 16 | 作品展示交流，评价 | 邀请企业人员和老师共同参与评比（线下） | 作品刻盘上交 |
|  |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核1（X1） | 过程考核2（X2） | 过程考核3（X3） |
| 考核形式 | 平面构成点线面的绘制（苗绣图案设计） | 色彩构成中色相对比（苗绣色彩设计） | 创作三维立体包装设计（苗绣衍生品设计） |
| 占总评成绩的比例 | **30%** | **30%** | **40%** |

任课教师： 马琳 鄢霞 系主任审核： 日期：