上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 1030030 | 课程名称 | 传播学概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 姚建惠 | 教师邮箱 | 22548@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 广告学B20-4，广告学B20-5 | 上课教室 | 周三下午12:45-14:15  4-16周线上 |
| 答疑时间 | 周三下午14：20~15：20 | | |
| 主要教材 | 《传播学原理》，张国良著，复旦大学出版社，2021年第三版 | | |
| 参考资料 | 《娱乐至死》，波兹曼著，章艳译，中信出版社2015年版  《理解媒介：论人的延伸》，麦克卢汉著，译林出版社2011年版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 绪论：传播是什么  第一单元：传播的基本概念 | 讲课/讨论 | 学生思考：为什么学传播？ |
| 2 | 第二单元：传播的基本类型 | 讲课 | 完成超星线上练习1：符号 |
| 3 | 第二单元1：传播的历史与发展 | 讲课 |  |
| 4 | 第二单元2：传播的历史与发展、麦克卢汉媒介理论 | 讲课、讨论 | 阅读《娱乐至死》，回答问题：印刷术的影响？ |
| 5 | 第三单元1：传播的结构与模式 | 讲课 |  |
| 6 | 第三单元2：传播的功能 | 讲课 |  |
| 7 | 第四单元1：传播之学一：施拉姆 | 讲课/讨论 |  |
| 8 | 第四单元2：传播之学二：四大奠基人 | 讲课 |  |
| 9 | 第五单元:大众传播的自由与社会控制 | 讲课/讨论 | 学生结合自己的阅读与了解，讨论“美国式新闻自由”的本质 |
| 10 | 第五单元2：大众传播的自由与社会控制 | 讲课 |  |
| 11 | 第六单元1：大众传播的受众 | 讲课 | 完成超星线上练习2 |
| 12 | 第六单元2：大众传播效果理论：二级传播与意见领袖 | 讲课 |  |
| 13 | 第六单元3：大众传播效果理论：使用与满足、议程设置 | 讲课 | 布置并完成受众研究小论文一篇 |
| 14 | 小组作业展示与汇报  总复习 | 讲课/讨论 | 学生就当前媒介热点选题、分析，以小组作业的形式，进行课堂展示交流 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期终闭卷考，以选择题、简答题、分析题、论述题等多种题型，考察学生对传播学知识点和核心理论的掌握情况 | 45% |
| X1 | 课堂练习：学生根据课堂教学进度，在线完成课后练习 | 15% |
| X2 | 小组作业（传播演讲）：学生自行分组并选择近期社会热点，收集材料和数据，运用相关传播学原理，以文字、图表的形式分析该传播事件或现象 | 20% |
| X3 | 个人作业（论文）：以“xx媒体受众研究”为题，选择一个媒体（传统与新媒体皆可），结合自己的观察和分析，对其受众的特征、行为以及传播效果进行分析，写一篇小论文。 | 20% |

任课教师： 姚建惠 系主任审核：鄢霞 日期：2022年9月