**【电视制作业务练习】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Training of TV production**】**

一、基本信息

**课程代码：【**2030200】

**课程学分：【**4学分】

**面向专业：【**传播学专业】

**课程性质：【**独立设置实践课】

**开课院系：【**新闻传播学院传播系】

**使用教材：**自编讲义

参考书目：

**【**《电影导演方法》，普罗菲利斯著，王旭锋译，人民邮电出版社，2009年12月

《场面调度》，史蒂文卡茨著，北京联合出版公司，2015年7月

《导演创作完全手册》，迈克尔拉毕格著，北京联合出版公司，2016年7月】

**课程网站网址：**

<https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle_mode=edit&action=list_forums&course_id=_17122_1&nav=discussion_board_entry&mode=cpview>

**先修课程：【**视频采集2030318（2）】

二、课程简介

《电视制作业务练习》是传播学专业独立设置的实践课程。

该课程以学生实践为主，结合相关经典影视案例，如中外经典电影、广告片、以及当下最为热门的电视视频作品，尤其是奥斯卡获奖影片进行探究和学习，熟悉电视制作的业务流程，为提高学生实际操作业务技能提供帮助。

本课程分为64课时，在教学实施上，学生自行成组，以小组为单位进行实践，并以学生制作的作品为检验教学的成果，要求学生不断实践，制作出高水平的作品

三、选课建议

本课程为传播学专业独立设置实践课，适合传播学学专业二年级学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求指标点 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | |  |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | | ● |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | 学生实践教学，通过完成视频作品，让学生熟悉并掌握视频制作 | 作品评价 |
| 2 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 通过分组实践来培养解决问题的能力、表达能力、团队合作能力。 | 综合评价 |
| 3 | LO514 | 了解行业前沿只是技术 | 通过课堂讲评作品，来完成对行业前沿知识的教授和训练 | 综合评价 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 教学的内容与难点 | 教学的知识点 | 能力要求 | 理论课时数 | 实践课时数 | 备注 |
| 第一单元 | 宣传片制作 | 知道如何用画面讲故事，知道如何处理镜头关系 | 理解影视语言，理解画面构图与画面造型之间的关系 |  | 8 |  |
| 第二单元 | MV制作 | 知道如何设计镜头，掌握分镜头剧本，故事版的正确制作方式 | 理解分镜头剧本的重要性，了解导演案头工作的流程 |  | 16 |  |
| 第三单元 | 长镜头制作 | 知道如何用镜头处理人物关系 | 理解镜头设计基本要素、剪辑原则、实现匹配等 |  | 12 |  |
| 第四单元 | 广告制作 | 知道商业广告制作流程，知道如何制作广告视频 | 理解创意的重要性，并学习如何与广告客户进行沟通 |  | 12 |  |
| 第五单元 | 剧情类视频短片制作 | 知道影视制作流程，知道视频短片制作的核心要素 | 理解影视制作各个环节，并能完成作品 |  | 24 |  |

注：本课程共计64学时。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 宣传片制作 | 宣传片制作讲解及实践操作 | 8 | 综合 |  |
| 2 | MV制作 | 分镜头制作讲解及MV制作实践 | 16 | 综合 |  |
| 3 | 长镜头制作 | 长镜头及场面调度实践 | 12 | 综合 |  |
| 4 | 广告制作 | 广告创意实践及讲解 | 12 | 综合 |  |
| 5 | 剧情类视频短片制作 | 剧情类视频短片制作实践 | 24 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 完成宣传片和影视临摹作品 | 20% |
| X2 | 完成MV和广告作品 | 30% |
| X3 | 完成剧情类视频短片作品 | 50% |

撰写人：赵博翀 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2018.3