**【社会调查与数据分析】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Social Survey and Data Analysis】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030292】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播网媒B16-1 传播网媒B16-2】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**《统计调查与数据分析》杭爱明等编著 上海大学出版社 2013年7月第1版

《社会调查研究实务教程》卢小广编著 人民邮电出版社 2016年8月第1版

《社会调查与统计》 董海军主编 武汉大学出版社 2015年2月第1版

《问卷数据分析》 周俊著 电子工业出版社 2017年4月第1版

《数据分析基础》 宁赛飞主编 人民邮电出版社 2018年1月第1版

**课程网站网址：**

**先修课程：**【传播学概论 2030003】

二、课程简介（必填项）

《社会调查与数据分析》课程对于新闻传播类专业人才培养有着重要意义。信息化时代和大数据浪潮使社会和企业对传播学专业的学生要求不仅会通过社会调查发现问题、解决问题，还应掌握一定的数据挖掘和数据分析的能力，并掌握一定的数据可视化能力。

本课程教学内容围绕社会调查的理论知识与实践方法展开，使学生了解社会调查的基本概念与相关理论。教学目的是通过社会调查与统计方法的学习和训练，通过社会调查所得数据进行收集、分析、处理与展示，掌握社会调查与统计方法运用的技巧，以及各步骤环节的技术问题，并熟练掌握调查报告的撰写方法，能够运用社会调查与统计的理论与方法进行社会研究提高学生的综合素质，增强学生实际操作能力，使学生能够熟练地独立地运用各种方法进行社会调查，发现社会问题、认识社会问题、分析社会问题、解决社会问题，为学生进一步学习其他课程以及增强学生专业岗位适应能力奠定基础。

三、选课建议（必填项）

本课程适合具备一定的社会学、政治学和统计学等基础知识的新闻传播类专业高年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：（此处请填写各专业的毕业要求） |  |
| LO31：传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | ● |
| LO41：诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ● |
| LO51：在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO61：能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | ● |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | 讲授、复习 | 随堂测验  （纸笔测验） |
| 2 | LO41 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 小组根据时间节点准时完成社会调查报的每个流程 | 社会调查报告 |
| 3 | LO51 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 作品分享与评价 | 课堂小组汇报 |
| 4 | LO61 | 1、能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 案例讲解、小组讨论 | 社会调查报告  课堂小组汇报 |
| 2、熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | SPSS软件的安装、操作和数据的处理 | 社会调查报告 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元及课时** | **工作任务** | **技能要求** | **知识要求** | **项目（综合运用）** | **评价标准** |
| 1. 讲解、实操演练、案例分析、课堂讨论   24课时 | 1. 使学生了解社会调查研究的一般原则, 基本程序和主要途径； 2. 使学生掌握社会调查的方式方法，了解社会统计分析的基础知识；   （3）使学生提高对社会现象的认识水平和分析能力，提高实际调查研究的能力。 | （1）通过讨论式教学，强化学生对调查技术重要性和具体技术环节的认识，促进使用技术的程序化意识的进步；  （2）各调查小组根据社会实际，有目的地选择调查课题，拟定调查提纲，设计调查问卷，开展社会调查活动；  （3）掌握社会调查研究方法的基本知识、基本方法与社会调查的技巧，能独立开展社会调查工作，撰写社会调查报告。  重点与难点：（1）掌握社会调查问卷设计的科学原则与方法；  （2）掌握社会调查报告收集的数据分析、处理与可视化操作。 | （1）知道调查技术的程序，以及程序中各环节的技术问题；  （2）掌握调查技术的方法论问题，即技术的理论问题；  （3）掌握调查技术的适用条件，即技术的限制因素问题；  （4）知道统计学基础知识。  重点与难点：（1）掌握社会调查的一般程序；  （2）理解统计学基础知识。 | 各班以小组为单位通过所学知识、兴趣爱好、小组讨论选择某一社会问题为研究对象，通过问卷调查和深入访谈收集资料，进行一次小规模的社会调查研究，撰写3000字的调研报告，并进行课堂小组汇报，交流调研成果。 | （1）课堂表现：无迟到早退、无故旷课现象，课堂秩序及师生互动良好；  （2）社会调查选题具有积极、正面的意义，理论紧密联系实际；  （3）社会调查数据可得性强，数据的分析、处理与可视化操作良好。 |
| 1. 社会调查报告课堂汇报与作品讲评   8课时 | （1）组织学生按小组进行社会调查报告汇报；  （2）对汇报小组社会调查作品进行讲评；  （3）组织其他小组学生就汇报小组的综合表现进行评价。 | 掌握资料展示与口头汇报的能力。 | 熟知社会调查报告撰写流程，包括六大环节：确定选题、设计研究方案、概念操作化、问卷设计与发放、实地深入访谈、撰写调研报告。 | 1. 学生按小组进行口头报告：结合PPT将社会调查选题进行汇报，对选题所得数据的整理、分析与可视化操作进行汇报； 2. 其他小组学生运用所学知识对汇报小组的课堂汇报表现与内容进行评价。 | （1）整个社会调查报告清晰地围绕着选题进行展开；  （2）展示资料的完整性与美观性，内容全面如实反映小组所进行的社会调查工作；  （3）注重口头汇报的语言艺术与表达效果。 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 社会调查报告 | 60% |
| X2 | 随堂测验（纸笔测验） | 20% |
| X3 | 课堂小组汇报 | 20% |

1. 课程思政预期成果及成果表现形式

立足学科特色挖掘课程思政资源，推动社会主义核心价值观融入本课程，建设示范教学课件、教学案例和教学实践体系。将社会主义核心价值观的个人层面：爱国、敬业、诚信、友善，融入到课程的教学体系中，通过社会调查报告，帮助学生更好地理解社会主义核心价值观在现实的生活、学习与工作中的重要意义。

教学案例：开展大学生道德实践活动、大学生学雷锋志愿服务活动、大学生精神文明创建活动等体现出当代大学生社会主义核心价值观的社会调查分析，撰写社会调查报告，提出有指导性、创造性的相应对策，以小组为单位在课堂上进行发言、分享心得。

撰写人：蔡福恩 系主任审核签名：沈慧萍 审核时间：2019.02