SJQU-QR-JW-033（A0）

**【视频节目策划与制作】**

**【 Planning and production of video program 】**

一、基本信息

**课程代码：**【20300431】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学（传播艺术）】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**【《电视节目策划学》（第二版）胡智锋 复旦大学出版社 】

参考书目：【《电视节目策划实务》谭天著 暨南大学出版社 】

【《走进美国电视》陆生 复旦大学出版社 】及论文若干

**课程网站网址：**

先修课程：节目制作是由策划、选题——摄像——后期编辑 共同组成。本课程涉及的是节目制作的第一个环节，也是一个节目从无到有的重要环节。节目策划是一个节目能够落地实施的图纸，想要完成一个节目的制作，进行节目落地在学习本课程前，学生应先掌握 《摄像基础》,《视频采集与制作》等相关传播学实操性较强的课程，用于辅助本课程的学习。

二、课程简介

《视频节目制作》课程课程思政实施：通过对电视、网络节目制作过程的第一部分—节目策划环节的学习，培养自身创意能力，通过不同类型节目的策划学习，培养相应的专业素养。为本专业其他课程学习打下基础，让学生树立正确的价值导向、陶冶思想情操，提升人文素养，助于传播正能量弘扬中国文化，

1. 选课建议

本课程适合有一定摄像及视频采集与编辑基础的传播学本科三年级学生。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 新闻学专业毕业要求指标点 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ● |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | ● |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 | ● |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 |  |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 |  |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 |  |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 |  |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 |  |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 |  |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | ● |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 |  |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | ● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 |  |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 培养自主学习能力启发创新能力 | 依据项目要求，富有一定的创新能力，有计划地完成不同类型的节目策划。 | 理论讲授、视频节目赏析、小组讨论等。 | 有创新性，按时按质按量完成项目制作任务 |
| 2 | 培养团队协作能力及思辨能力 | 1. 主动聆听他人的意见与建议；善于与人沟通 2. 关注社会，热爱生活，对信息进行性质辨识和价值判断，选定主题进行创作； 3. 根据选题，对信息进行创作： | 范例评鉴、理论讲授、分享交流、小组合作 | 学习模仿优秀节目的基础上，分工合作，进行有想法的创作 |
| 3 | 加强爱国思想教育培养关爱服务精神 | 1. 了解祖国的优秀传统文化和历史，构建爱党爱国的理想信念； 2. 阅读或观看经典案例，坚持正确价值导向，增加人文积淀，学会感恩，服务社会 | 通过经典案例的学习，树立正确的价值观并进行创作 | 作品的思想、选材、视角、创意表达等 |

六、课程内容

课程导入

通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解视频节目制作课程的学习方式和学习要求，展示课程内容和考核方式等。

理论课时：2

第一单元 延伸知识点 视频节目

本单元教学目标：了解视频节目的生产模式；形态及构成；视频节目的传播模式等内容

知识点：UGC和PGC,网络视频节目的主要构成部分，网络视频节目传播模式等

能力要求：以专业角度对网络视频节目有一定的了解

理论课时：4

第二单元 电视策划概要

本单元教学目标：了解什么是策划，策划的意义，为什么要进行策划

知识点：策划的定义；策划的要素；电视节目策划特征；电视策划的意义；电视节目的制作；电视节目的构成；时间产品与空间产品；节目类型4分法；6种基本节目形态；节目模式；元素与符号等

能力要求：通过大量观看同类型的视频节目，培养分析节目的能力；找出节目的创意点，启发自身创意能力

理论课时：4

实践课时：2

第三单元 电视综艺节目策划

本单元教学目标：综艺节目的分类；特别节目的策划；综艺晚会的策划；创意的重要性

知识点：电视综艺娱乐节目的界定；电视综艺娱乐节目的分类；电视综艺娱乐节目的发展；电视综艺娱乐栏目设计；电视综艺娱乐栏目设计；电视综艺娱乐栏目改版；电视综艺娱乐栏目特别策划；电视综艺晚会策划；电视晚会创意策划；电视晚会节目策划

能力要求：

1 能够快速找出节目的特点

2 能够独立分析综艺节目并独立思考

3 群策群力，团队意识

理论课时：6

实践课时：4

第四单元 电视新闻节目策划 （补充）

本单元教学目标：新闻节目的分类；新闻电视节目策划要素；电视新闻直播节目策划；选题与取材的重要性；新闻策划与策划新闻

知识点：电视新闻的定义；电视新闻节目的类型；新闻策划与策划新闻；电视新闻策划的原则；选题策划、采访策划、嘉宾策划；编排与播出策划；报道形式策划；各类型新闻报道策划

能力要求：1 正确价值观 准确选题 多角度取材

2 快速捕捉热点的能力

3 对新闻专题的深化及思考

理论课时：4

实践课时：4

第五单元 节目策划流程

本单元教学目标：了解节目策划的整体流程及落实

知识点：节目的立项，策划的创意；文案的写作；论证与审定等

能力要求：

1 对节目的产生的过程有了解，有计划的策划

2 创意力的培养

理论课时：3

实践课时：1

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 1 创意自我介绍（3种形式） | 20% |
| X2 | 2 浅析一档节目 | 20% |
| X3 | 3 知识点整理及延伸 | 20% |
| 1 | 期末考试 | 40% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 王安伊 系主任审核签名： 审核时间：