上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030464 | 课程名称 | 影视传播概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 沈慧萍 | 教师邮箱 | 05024@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 传播学B18-1 | 上课教室 | 二教201 |
| 答疑时间 | 时间：周三13:00-16:00 地点：新闻传播学院216 电话：13671544365 |
| 主要教材 | 《影视传播学》，史可扬，中山大学出版社2011年版 |
| 参考资料 | 《影视艺术概论》，梁颐，北京大学出版社2017年版《影视艺术欣赏》，陈思慧，清华大学出版社2016年版《影视艺术导论》，胡智锋，高等教育出版社2012年版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 3 | 导论：本课程的教学内容、考核方式等 | 讲课 |  |
| 4 | 第一单元 影视传播的发展和功能1电影的发展，包括电影产生的条件、电影的诞生与主要发展阶段 | 讲课 |  |
| 5 | 国庆放假 |  |  |
| 6 | 第一单元 影视传播的发展和功能2 电视的诞生与发展，具有世界影响力的电视机构。影视传播的功能及正负效应。 | 讲课 |  |
| 7 | 第二单元 影视传播的属性和特征1 影视的大众传播属性、科技属性、艺术属性 | 讲课 |  |
| 8 | 第二单元 影视传播的属性和特征2影视传播的文化产业属性及其局限 | 讲课 |  |
| 9 | 第三单元 影视传播的符号和语言1符号概述，影视传播的符号：声音 | 讲课 |  |
| 10 | 第三单元 影视传播的符号和语言2影视传播的符号：字幕 | 讲课 |  |
| 11 | 第三单元 影视传播的符号和语言3影视传播的符号：画面 | 讲课、讨论 | 过程考核1（X1） |
| 12 | 第三单元 影视传播的符号和语言4 声画关系：声画合一、声画对位 | 讲课 |  |
| 13 | 第三单元 影视传播的符号和语言5 影视传播的语言：蒙太奇概述、分类、长镜头 | 讲课 |  |
| 14 | 第四单元 影视传播的内容和形态1影视传播的内容：新闻资讯、社教服务、思想观念、审美娱乐 | 讲课 |  |
| 15 | 第四单元 影视传播的内容和形态2影视传播的形态之表演：表演原则、表演训练 | 讲课 |  |
| 16 | 第四单元 影视传播的内容和形态3影视传播的形态之表演实践 | 讲课、讨论 | 过程考核2（X2） |
| 17 | 第五单元 影视传播的接受和批评1 影视传播的受众分类、动机及选择性心理  | 讲课 |  |
| 18 | 第五单元 影视传播的接受和批评2 影视传播受众研究的方法与实践 | 讲课、讨论 | 过程考核3（X3） |
| 19 | 期终闭卷考 |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期终闭卷考 | 40% |
| X1 | 作品：视频摄制 | 20% |
| X2 | 课堂展示：表演或再现不同类型影视作品片段 | 20% |
| X3 | 小组项目报告：影视受众问卷调查报告 | 20% |

任课教师：沈慧萍 系主任审核： 沈慧萍 日期：201809