上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030200 | 课程名称 | 电视制作业务练习 |
| 课程学分 | 4 | 总学时 | 64 |
| 授课教师 | 赵博翀 | 教师邮箱 | 15021552831@163.com |
| 上课班级 | 传播网媒B16-1/B16-2 | 上课教室 | 新闻411，二教107 |
| 答疑时间 | 周三下午1点~4点 新闻传播学院新闻办公室 电话：15021552831 |
| 主要教材 | 《电视节目制作基础》陈思善编著，复旦大学出版社，1999年8月 |
| 参考资料 | 《电影导演方法》，普罗菲利斯著，王旭锋译，人民邮电出版社，2009年12月《场面调度》，史蒂文卡茨著，北京联合出版公司，2015年7月《导演创作完全手册》，迈克尔拉毕格著，北京联合出版公司，2016年7月 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程导论、宣传片制作 | 讲课、实验 |  |
| 2 | 宣传片制作（作品讲评） | 汇报、讲课 |  |
| 3 | MV制作（分镜头创作） | 实验 |  |
| 4 | MV制作（MV拍摄） | 实验 |  |
| 5 | MV制作（后期剪辑） | 实验 |  |
| 6 | MV制作作（作品展示及讲评） | 汇报、讲课 |  |
| 7 | 长镜头制作（场面调度设计及策划） | 实验 |  |
| 8 | 长镜头制作（后期制作流程规划） | 实验 |  |
| 9 | 长镜头制作作品讲评 | 汇报、讲课 |  |
| 10 | 创意广告制作（广告策划案的撰写方法） | 实验 |  |
| 11 | 创意广告制作（广告创意实作） | 实验 |  |
| 12 | 创意广告制作（作品汇报、讲评） | 汇报、讲课 |  |
| 13 | 剧情类视频短片制作（前期策划及剧本创作） | 实验 |  |
| 14 | 剧情类视频短片制作（视频短片拍摄） | 实验 |  |
| 15 | 剧情类视频短片制作（视频短片后期制作） | 实验 |  |
| 16 | 剧情类视频短片制作（作品汇报、讲评） | 汇报、讲课 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 完成宣传片和影视临摹作品 | 20% |
| X2 | 完成MV和广告作品 | 30% |
| X3 | 完成剧情类视频短片作品 | 50% |

任课教师：赵博翀 系主任审核：沈慧萍 日期：2018.3