**【摄影基础】**

**【Basic Photography】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030311】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻传播学院各专业】

**课程性质：**基础课。】

**开课院系：**新闻传播学院广告学系

**使用教材：**

教材：书名：摄影技艺教程、作者：颜志刚、 出版社：复旦大学出版社

版本：2017年为第七版】

**课程网站网址：**[www.dpnet.com.cn](http://www.dpnet.com.cn)

**先修课程：**【无】

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

《摄影基础》(32学时)是修读新闻传播学院各专业的学科基础课。课程采用讲授与实践相结合的教学方法，以实践为主。强化摄影学习方法的教学、强化基础技能训练。讲授内容包括摄影镜头的种类与性能、相机的种类、性能与使用、摄影曝光、摄影景深、取景构图、摄影基本技术技巧、为强化基础技能训练，本课程32学时中，12学时用于课堂教学，20学时用于课内实践教学。课内实践教学在老师的带教下进行多种内容的拍摄与图像处理，包括校景的外景与内景拍摄、户外人物拍摄等。课堂教学强化实用性、重视学生拍摄习作的评析。

三、选课建议（必填项）

修读本课程的学生应配备数码相机和手提电脑。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ● |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　● |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　● |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　● |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　● |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　● |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　● |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　● |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　● |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 国内外优秀摄影作品评析 | 课堂讲授 | 摄影作品 |
| 2 | LO212 | 数码摄影器材的现状与前景/手机与数码相机的拍摄实践 | 课堂讲授与实践教育 | 摄影作品 |
| 3 | LO411--414、511、LO711--714 | 对相关内容思想认识有所提高 | 课堂讲授与课外沟通 | 摄影作品 |
| 4 | LO614 | 了解数码摄影器材的现状与前景 | 课堂讲授 | 摄影作品 |
| 5 | LO612 | 熟悉数码相机的常用性能/初步掌握摄影基本技术技巧与表现方法 | 课堂讲授与实践教育 | 摄影作品 |

六、课程内容（必填项）

**以下为课堂讲授，每次2学时。**

1、德育教育、课程介绍、摄影镜头种类性能、手机拍摄要点。

2、德育教育、数码相机常用菜单含义与使用要点、学生手机拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

3、德育教育、数码相机性能与使用、学生拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

4、德育教育、摄影曝光技术技巧、学生拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

5、德育教育、摄影景深运用技术、数码图片常规处理、学生拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

6、德育教育、摄影构图基础、学生拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

7、德育教育、摄影构图进阶、学生拍摄作品评析、优秀摄影照片赏析。

8、德育教育、学生习作交流、答疑、课程总结、继续学习摄影的建议。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

**以下为课内实践，每次2学时。**

1、拍摄1：手机拍摄校外景。要求熟悉和基本掌握手机拍摄的技术技巧。

2、拍摄2：校外景拍摄1。要求在实践中熟悉数码相机菜单的应用。

3、拍摄3：校外景拍摄2。要求在实践中掌握摄影曝光技术。

4、拍摄4：校外景拍摄3。要求在实践中掌握摄影构图基础内容的运用。

5、拍摄5：户外人物拍摄4。要求在实践中掌握户外人物拍摄中的人物特写、中景、全景的拍摄技术技巧。

6、拍摄6：校内景拍摄1。要求在实践中掌握内景拍摄的曝光与取景技术。

7、拍摄7：校内景拍摄2。要求在实践中掌握内景拍摄的构图技巧。

8、图片处理实践。集中指导学生进行图片处理。要求在实践中掌握图片常规处理的内容与技术技巧

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 校外景拍摄习作20幅 | 30% |
| X2 | 校内景拍摄习作20幅 | 30% |
| X3 | 户外人物拍摄20幅 | 40% |

**“摄影基础”（2学时）考核成绩评定标准**

本课程考核成绩评定依据是提交的3次摄影作品，包括:1、校外景（20幅作品）；2、校内景（20幅作品）；3、人物（12幅作品）。分2次记成绩，第一次含校外景（30幅作品）；第二次含校内景（20幅作品）第三次户外人物（20幅作品）；依次占30%、30%、40%评定课程考核成绩。

影响作品成绩主要考量两方面:

一是内容的评定：校外景、校内景要求拍摄反映上海建桥学院外景、内景的概貌与亮点（或特点）。“人物”要求拍摄人物的报名照、人物的特写、半身、全身以及人物剪影照。

二是画面效果评定。依据画面的稳定、明暗、色彩、生动性等。

撰写：颜志刚 系主任审核：李平