**【优秀广告评析】**

**【Analysis of excellent advertisement】**

## 一、基本信息

**课程代码：【**2030141**】**

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业选修课】

**开课院系：**新闻传播学院广告学系

**使用教材：**《评作品 学广告——练就把脉广告的硬功夫》李明合编著 电子工业出版社2019.6

参考教材：

【《新媒体广告经典评析》张家平主编 学林出版社 2010.10】

【《影视广告经典评析》张家平 袁长青主编 学林出版社 2005.1】

【《平面广告经典评析》张家平主编 学林出版社 2004.5】

**课程网站网址：**

**https://mooc1.chaoxing.com/course/100081943.html**

**先修课程：**先修或同时开设课程，如广告学概论，学分2分。广告学概论为评析提供相关的理论框架，优秀广告评析为广告学概论提供深度的案例分析。

## 二、课程简介

优秀广告评析是广告学本科专业选修课，作为专业选修课，本课程是从各个品类的优秀广告作品出发，让学生了解知晓掌握不同行业优秀广告的评价体系及相关行业广告特色。通过本课程的案例教学、作品欣赏、课堂讨论及相关模拟作业，学生能够从广告创意、媒体表现等多方面对作品进行完整的广告赏析和评价，并掌握不同品类优秀广告的特质；并能在相关广告策略的指引下，进行某模拟项目的广告创意，使其适合时下广告的新趋势和新发展。

本课程以个案教学法和项目教学法相结合的方式，通过个案研究和项目模拟，促使学生提高广告鉴赏能力和创意能力，为本专业其他课程学习打下坚实的专业基础。

本课程课时数32学时，理论课时32学时，共计2学分。

## 三、选课建议（必填项）

适合广告学专业学生学习。建议课程排课时，需要单科独进四节课连上，方便案例讨论及作业展示。

## 四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ●　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | ●　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | ● |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

## 五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 能够根据评价体系，通过桌面调研，选择优秀广告作品，进行案例分享和创意小结。 | 讲授评价体系，课堂上小组讨论的形式以及模拟项目中的小组创意。 | 优秀广告分享、课堂小组讨论、开卷考试。 |
| 2 | LO352 | 掌握广告消费行为、营销、客户心理等基础知识，能够灵活运用相关基础知识，进行广告作品的评析以及模拟项目的创意。 | 课堂上讲授各大品类广告；鉴赏优秀案例；结合模拟项目进行基础知识的实践应用。 | 模拟项目的创意、优秀广告分享、开卷考试。 |
| 3 | LO513 | 能够灵活运用创新方法解决问题 | 讲授时下行业的趋势，结合相关趋势进行广告创意。课堂上小组讨论及汇报的创意内容及传播方式 | 模拟项目、开卷考试、课堂讨论 |
| 4 | LO713 | 能通过广告创意弘扬社会主义核心价值观 | 课堂上通过宣讲相关思政内容以及政策，组织小组进行讨论，并针对内容进行公益广告的创意 | 公益广告分析及创意 |

## 六、课程内容（红色为课程思政）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **技能要求** | **知识要求** | **课程任务** | **评价标准** |
| 1 | 优秀广告的评价体系（理论12课时） | 1理解优秀广告的评析体系（6课时） | 1-1广告鉴赏及广告分析能力 | 1-1-1DAGMAR法则 | 1-1-1能够从对品牌建设的意义、对销售的价值、广告表现创意、媒介使用、社会影响力等多方面全面理解优秀广告的评价体系标准。 | 开卷考试、课堂讨论 |
| 1-2能够从广告创意、媒体运用等多方面，理解优秀广告的评价体系。 | 1-1-2“目标-效果-成因”逻辑 |
| 2知晓广告行业的评选组织及评选标准（6课时） | 2-1能够把握不同广告奖项的评选标准 | 1-2-1大广赛 | 1-2-1全面知晓中国广告长城奖、大广赛、学院奖、戛纳奖、艾菲奖等优秀广告评选机构的奖项设置及创意要求。 |
| 1-2-2 长城奖 |
| 1-2-3黄河奖 |
| 1-2-4戛纳奖 |
| 1-2-5艾菲奖 |
| 2 | 不同品类优秀广告分析及创意（理论20课时） | 1汽车品类（2课时） | 2-1具备汽车品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-1汽车品类广告分析及创意。 | 能够把握汽车广告、科技产品广告、食品广告、饮料广告、美妆产品广告、媒体广告、公益广告等不同品类优秀广告的特有创意手法。 | 课堂汇报、课堂讨论、作业 |
| 2科技品类（2课时） | 2-2具备科技品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-2具备科技品类广告分析及创意。 |
| 3快消品类（2课时） | 2-3具备快消品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-3具备快消品类广告分析及创意。 |
| 4美妆品类（2课时） | 2-4具备美妆品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-4具备美妆品类广告分析及创意。 |
| 5媒体品类（2课时） | 2-5具备媒体品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-5具备媒体品类广告分析及创意。 |
| 6公益品类（4课时） | 2-6具备公益品类广告鉴赏和模拟创意的能力 | 2-6具备公益品类广告分析及创意。 |
| 7品类作业汇报（6课时） | 2-7能够将不同品类优秀广告的特质及创意手法，恰当地运用在相关模拟项目的广告创意中。 | 2-7综合运用 |

## 七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 开卷考试 | 40% |
| X1 | 创意讨论及交流：课堂表现及口头汇报 | 30% |
| X2 | 模拟项目：广告分析及广告创意 | 30% |



撰写： 叶晶晶 系主任审核：