上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030512 | 课程名称 | 传播学概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 金晶 | 教师邮箱 | jinjing1106maya@126.com |
| 上课班级 | 网媒18 | 上课教室 | 线上教学、腾讯会议 |
| 答疑时间 | 周四上午10：00~11：00 | | |
| 主要教材 | 《传播学原理》，张国良，复旦大学出版社2019年版 | | |
| 参考资料 | 《传播学概论》，胡正荣，高等教育出版社2017年版  《娱乐至死》，波兹曼著，章艳译，中信出版社2015年版  《理解媒介：论人的延伸》，麦克卢汉著，译林出版社2011年版  《信息方式：后结构主义与社会语境》，波斯特著，范静晔译，商务印书馆2014年版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 绪论：传播学是什么 | 线上讲课、讨论 |  |
| 2 | 第一单元：传播的基本概念-信息、讯息、知识等 | 线上讲课 |  |
| 3 | 第一单元：传播的基本概念-符号 | 线上讲课、讨论 |  |
| 4 | 第一单元：传播的基本类型 | 线上讲课 | 单元练习：线上作业 |
| 5 | 第二单元：传播的历史与发展：人类传播技术的发展 | 线上讲课 |  |
| 6 | 第二单元：传播的历史与发展：麦克卢汉理论 | 线上讲课 |  |
| 7 | 第三单元：传播的结构与功能：三种基本模式 | 线上讲课 |  |
| 8 | 第三单元：传播的结构与功能：正功能与负功能 | 线上讲课、讨论 | 单元练习：线上作业 |
| 9 | 第四单元：传播之学：施拉姆与传播学 | 线上讲课 |  |
| 10 | 第四单元：传播之学：四大奠基人 | 线上讲课 | 单元练习：线上作业 |
| 11 | 第五单元：大众传播的自由与社会控制：报刊四种理论 | 线上讲课 |  |
| 12 | 第五单元：大众传播的自由与社会控制：获知权、接近权等 | 线上讲课 |  |
| 13 | 第六单元：大众传播的受众与效果：受众的特征、传播效果研究的发展 | 线上讲课 |  |
| 14 | 第六单元：大众传播的受众与效果：经典效果理论 | 线上讲课 | 小组调查报告：新闻议程设置 |
| 15 | 翻转课堂：小组研究汇报1 | 汇报 | 小组项目汇报：传播热点事件的分析 |
| 16 | 翻转课堂：小组研究汇报2  总复习 | 汇报、复习 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期终闭卷考，以选择题、简答题、分析题、论述题等多种题型，考察学生对传播学知识点和核心理论的掌握情况 | 45% |
| X1 | 小组调查报告：运用内容分析等方法，针对近期的新闻报道进行研究，形成相关报告 | 20% |
| X2 | 小组项目报告，学生自行分组并选择近期社会热点，收集材料和数据，运用相关传播学原理，以文字、图表的形式分析该传播事件或现象 | 20% |
| X3 | 课堂表现，包括出勤率、课堂互动、线上作业等 | 15% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 金晶 系主任审核：沈慧萍 日期：2020年9月