上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030370 | 课程名称 | 网络广播实作1 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 曹茶香 | 教师邮箱 | 08050@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 新闻学B17-3 | 上课教室 | 新闻学院331机房 |
| 答疑时间 | 时间 : 周一14：40—16：00 周四14：40—16：00  地点:2号楼210电话：68191288 | | |
| 主要教材 | 自编讲义 | | |
| 参考资料 | 【《广播节目制作》肖峰主编武汉大学出版社，2014年1月版】  【《全媒体时代广播电视专业系列教材：广播节目制作》李建刚编著高等教育出版社，2013年1月第1版】  【《播音与主持艺术入门教程》王岩平主编武汉大学出版社，2013年9月版】 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 什么是网络广播？网络广播的特性、功能、类型有哪些？本课程要学习什么内容？采用怎么的教学与考核方式等 | 讲课、讨论 | 课外听评各类网络广播节目 |
| 2 | 介绍录音设备与流程 | 边讲边练 |  |
| 3 | 学习AU6.0中参数设置、降噪、剪辑、修复、调音、多轨合成、混缩、导出等操作 | 边讲边练 |  |
| 4 | AU编辑软件运用 | 实验 | AU剪辑作业 |
| 5 | 网络广播节目研究与策划（上）：节目定位、内容架构、特色、时长与频率、团队分工、传播推广方式、传播效果等 | 讲课、讨论 |  |
| 6 | 网络广播节目研究与策划（下）：节目定位、内容架构、特色、时长与频率、团队分工、传播推广方式、传播效果等 | 讲课、讨论 | 制定节目策划方案 |
| 7 | 网络广播节目策划案汇报与答辩 | 汇报 | 节目策划案汇报答辩 |
| 8 | 音频制作之文稿撰写（上）：网络广播文稿基本特点，新闻资讯类、脱口秀类节目文稿选材、撰写的特点和要求 | 讲课 |  |
| 9 | 音频制作之文稿撰写（下）：娱乐类、音乐故事类等节目文稿选材、撰写的特点和要求 | 讲课 |  |
| 10 | 文稿撰写练习 | 习题课 | 撰写一档新闻资讯类/文艺故事类节目文稿 |
| 11 | 音频制作之音效：音调、音强、音时、音色等概念涵义，音乐和音响的类型、作用、选用原则 | 讲课 |  |
| 12 | 音频制作之主播（上）：网络广播主播基本素质要求，广播播音的基本知识，新闻资讯类节目播音特点 | 边讲边练 |  |
| 13 | 新闻资讯音频节目制作 | 实验 | 独立制作一期新闻资讯音频节目 |
| 14 | 音频制作之主播（下）：娱乐类、音乐故事类等节目播音特点，辨识和练习“播”与“讲 | 边讲边练 |  |
| 15 | 音乐综合音频节目制作 | 实验 | 独立制作一期音乐综合音频节目 |
| 16 | 新闻资讯、音乐综合节目分享与点评 | 考核 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | AU编辑作业（个人） | 20% |
| X2 | 节目策划案（团队/个人） | 20% |
| X3 | 新闻资讯节目制作（个人） | 30% |
| X4 | 音乐综合节目制作（个人） | 30% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：曹茶香 系主任审核：马玉瑛 日期：2018/3/10