# 【广告编排设计2】

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Advertisement Arrangement Design 2**】**

## 一、基本信息

**课程代码：**【2030143】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”】

**开课院系：**新闻传播学院广告学系

**使用教材：**《书籍设计》马子敬 吴星辉编著 出版社: 中国海洋大学出版社。

**参考书目**【《版面设计》 王俊编著 出版社:中国建筑工业出版社。

《版式设计:日本平面设计师参考手册》Designing编辑部, 周燕华，郝微译 出版社:人民邮电出版社。

《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》麦克韦德 (John McWade)、 侯景艳译 出版社：人民邮电出版社】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【创意软件表现基础1 2030117学分4，摄影基础2030311学分2】

## 二、课程简介

本课程是在学生已学习广告编排设计1的基础上，并且在已掌握photoshop、illustrator等平面设计软件中主要命令的基础上，进一步的培养学生对广告编排设计领域有一个更深入的了解与认识，学习并掌握创意、设计、编排能力，掌握现代编排的主流表现方法，能够设计并编排达到市场及企业要求的各平面作品。因此，本课程在广告学专业课程中处于非常重要的地位，是一门专业核心课程。

本课程的目的是培养能按照现代广告策划创意传播理念，规范、准确、熟练地掌握广告编排设计的基本理论、使用各种编排软件的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与广告编排设计1的课程目标，依据广告编排设计1的主要子项目内容共制定了五方面，十五个能力要求。这五方面目标分别涉及的是宣传册设计、H5设计前期调研，资料搜集与分析，编排设计，最后完稿等五个方面。

本课程建议课时数64，其中实践课时数32，共计4学分。

## 三、选课建议

本课程前应开设《创意软件表现基础1》、《摄影基础》等课程以使学生有相应的摄影摄像基础和软件设计能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

## 四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 | ● |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 |  |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 | ● |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

## 五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO111 | 能够倾听并准确理解任务要求。 | 课堂宣讲广告诉求，师生交流与沟通 | 根据诉求进行装帧设计 |
| 2 | LO311 | 能够运用编排技巧设计。 | 进行广告编排设计的制作 | 画册设计 |
| 3 | LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划并设计宣传册** | 宣传册设计 |
| 4 | LO713 | 能创作**体现社会责任感**的**（**社会主义核心价值观内容**）**公益性质网站内容。 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划**符合相关内容的网站 | 网站设计 |

## 六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目**  **（可转化为校内模拟情景）** | **子项目** | **工作任务（每个任务4课时每周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 进行平面宣传品的设计 | 前期调研和资料搜集与分析 | 1-1分析任务（教室内讲授方法）  2课时（1课时理论 1课时实践） | 1-1-1设计商业调查表能力 | 1-1-1市场调查的目的知识 | 掌握搜集素材的方式，利用网上资源和线下拍照的方式，撰写前期的任务分析报告。 |
| 1-1-2沟通的能力 | 1-1-2交流语言和市场调研的基本知识 |
| 1-1-3调查表数据整理的能力 | 1-1-3数据归类数据量化数据可视化的知识技术 |
| 1-2进行前期的资料整理  2课时（1课时理论 1课时实践） | 1-2-1资料索取与汇总能力 | 1-2-1文档整理归类，和资料结构方面的知识 |
| 1-2-2网络资源获取的能力 | 1-2-2网络搜索的技术及关键信息设定的知识 |
| 2 | 书籍装帧设计 | 2-1基本情况介绍  2课时（1课时理论 1课时实践） | 2-1-1基本概况，分析的能力 | 2-1-1 前期定位 | 掌握书籍装帧设计，根据相关信息进行创意并设计。 |
| 2-1-2创意的调研，积累素材的能力 | 2-1-2 后期的风格设定 |
| 2-2资料收集  2课时（1课时理论 1课时实践） | 2-2-1 整理和创意的能力 | 2-2-1联想、发散性思考等方面的创新、创意知识 |
| 2-3 书籍装帧设计4课时（2课时理论 2课时实践） | 2-3-1书籍装帧设计的能力 | 2-3-1掌握编排设计的各项知识 |
| 3 | 画册设计 | 3-1 掌握画册编排的基本知识  8课时（4课时理论 4课时实践） | 3-1-1 掌握图案分析能力 | 3-1-1图形知识 | 根据命题进行画册设计，设计制作完稿。 |
| 3-1-2画册方案设计能力 | 3-1-2文字的编排能力 |
| 3-1-3掌握画册中的广告语 | 3-1-3掌握广告语的写作 |
| 3-2 掌握画册的图形元素  8课时（4课时理论 4课时实践） | 3-2-1选择画册图形的能力 | 3-2-1运用网络手段寻找画面的元素 |
| 3-2-2图形和文字的结合能力 | 3-2-2理解图形和文字的关系，学会融合及贯通 |
| 3-2-3掌握广告语的合理放置 | 3-2-3掌握广告语的撰写及合理放置 |
| 4 | 公益广告宣传册设计 | 4-1宣传册课题进行文字编排设计  4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-1-1理解公益命题，能够给出不同的方案的能力 | 4-1-1文字编排设计的知识 | 掌握公益广告宣传册设计，并具有一定创意和想法。 |
| 4-1-2文字的搭配组合以及字距和行距的运用能力 | 4-1-2运用文字进行设计的能力 |
| 4-2 公益宣传英文数字和阿拉伯数字的编排设计 4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-2-1掌握英文的几种字体，了解字体的书写 | 4-2-1英文字体的运用和正确输入 |
| 4-2-2英文字体的格式和字号 | 4-2-2基本对齐的知识 |
| 4-3中文数字的编排设计  4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-3-1运用中文数字进行编排设计的能力 | 4-3-1掌握中文字体的情感诉求 |
| 4-4图形的编排设计  8课时（4课时理论 4课时实践） | 4-4-1运用图形进行编排设计的能力 | 4-4-1掌握图形的不同风格体现 |
| 5 | 网站编排设计 | 5-1前期网页拍摄素材  4课时（2课时理论 2课时实践） | 5-1-1素材编辑的选择能力 | 5-1-1 素材进行修图和选取 | 了解网页编排设计中的图形和文字不元素。 |
| 5-1-2镜素材合成能力 | 5-1-2 利用素材进行合成的能力 |
| 5-2运用ps进行图像切片（教室内制作）  4课时（2课时理论 2课时实践） | 5-2-1 ps设计图片首页并切片制作能力 | 5-2-1 ps图像编排和切片的能力技术 |
| 5-2-2ps特效制作能力 | 5-2-2 ps背景设计制作技术 |
| 5-3 DREAMWEAVERWA网页处理（计算机中心设计）4课时（2课时理论 2课时实践） | 5-3-1掌DREAMWEAVERWA特效处理的能力 | 5-3-1掌握DREAMWEAVERWA滤镜的知识 |
| 5-3-2掌握DREAMWEAVERWA链接运用能力 | 5-3-2 DREAMWEAVERWADREAMWEAVERWA技术 |
| 5-4 掌握图文融合设计  4课时（2课时理论 2课时实践） | 5-4-1运用组合各类素材、特效进行综合图片文字编排设计的能力 | 5-4-1综合运用ps图文编排技术知识 |

## 七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 书籍装帧设计 | 按照主题进行书籍装帧设计 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 画册设计 | 根据素材设计画册 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 公益广告宣传册 | 根据相关的要求设计公益广告宣传册 | 12 | 综合 |  |
| 4 | 网站编排设计 | 制作网页编排设计 | 8 | 综合 |  |

## 八、评价方式与成绩

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 书籍装帧设计 | 10% |
| X2 | 画册设计 | 30% |
| X3 | 公益广告宣传册 | 40% |
| X4 | 网站编排设计 | 20% |

撰写：马琳 系主任审核：李平