SJQU-QR-JW-033（A0）

**【平面设计】**

**【Graphic Design】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030317】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业选修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**【《**编排创意设计**》杨翼，谢琳琪著 中国海洋大学出版社 2018.05】

辅助教材：

【《平面设计与制作:突破平面Photoshop CS6设计与制作深度剖析》李金蓉著 清华大学出版社 2013.05】

【《Adobe Illustrator CS6中文版经典教程》美国Adobe公司 (作者), 武传海 (译者) 人民邮电出版社 2014.07】

【《图解设计思考》艾琳著，林育如译 商周出版社 2012.04】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【传播学概论 2030031 (4)】

二、课程简介

《平面设计》是一门传播学专业实践性很强的基础课，本课程循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等。能够启发学生的创造性思维，带领学生揭开版式设计的奥秘。通过大量具体实例,将理论与实践紧密结合起来，使学生能够综合运用电脑软件进行设计。本课程的主要任务是培养学生具有一定的应用计算机平面设计软件的能力，以及进行平面编排设计的能力。要求学生掌握PHOTOSHOP软件的主要功能和特性，学习软件的使用方法和技巧，培养学生解决制作和设计中的实际问题的能力，提高操作水平。

本课程的目的是培养能按照现代创意传播理念，规范、准确、熟练地制作平面广告设计任务的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与平面设计课程目标，将平面设计理论与软件操作相结合，帮助学生开拓设计思路，提升设计水平。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议

本课程适合传播学学生大学三年级学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| LO1  | 专业能力 | LO11 | 具备复合型的知识结构。掌握传播的专业知识体系，具有传播学、时尚学、计算机信息技术科学、艺术学等构成当代时尚传播理论的核心知识和理论修养，形成跨专业、复合型、应用型的新文科知识结构，掌握大众传播的发展历史与运行规律，具有职业伦理道德及行业审美素养。 |  |
| LO12 | 具备专业实务操作技能。具备大众传播的采写编评、摄影与摄像等实务操作能力。 |  |
| LO13 | 具备创意创新能力。具备审美创意能力，设计创新能力、品牌策划能力、时尚流行预测能力、时尚项目运营能力等。 | ● |
| LO14 | 具备传播行业大数据解读及分析能力。熟悉传播行业评估指标及各类分析报告，能够利用新媒体及市场调研技术，通过专业的评测、调查、分析，解读时尚行业大数据，并分析预测流行趋势。 |  |
| LO15 | 具备专业技术软件应用能力。熟练运用新媒体及设计软件技术，通过APP、H5、3D MAX等各种新媒体软件和设计类软件，能够胜任全媒体传播，设计和图形图像技术处理等工作。 | ● |
| LO2 | 表达沟通 | LO21 | 善于倾听多元需求与诉求，能够通过语言、图像、视频等多种形式进行有效沟通。 |  |
| LO3 | 自主学习 | LO31 | 保持对行业趋势、行业资讯、行业现象、行业消费习惯进行独立思考和总结，具备自主确定学习目标的能力。能通过自主学习、分析、实践，熟练掌握传播行业各种内容、载体、渠道、途径发展动态，时刻保持与时代同步更新信息的学习能力。 | ● |
| LO4 | 尽责抗压 | LO41 | 具备符合职业伦理与法律法规的职业道德理念和专业精神，能够遵纪守法，辨别公序良俗，形成良好的心理素质和心理健康水平，与行业从业人员互相尊重，平等沟通，尽责完成职责范围内的工作安排，追求优秀的工作绩效。 |  |
| LO5 | 协同创新 | LO51 | 具有团队意识与合作精神，勤于思考行业发展趋势、善于发现行业新热点、善于提出创新观点和创新思路。 |  |
| LO6 | 信息应用 | LO61 | 具备行业信息的搜集、分析和处理的能力。能够通过对内容、渠道、工具、公众与效果的把握，紧跟信息技术的更新与发展，实现信息的传播与应用目标。 |  |
| LO7 | 服务关爱 | LO71 | 坚持对人性真善美的追求，在专业实践中树立国家情怀与民族担当意识，关注国情与民情，服务经济社会有序发展，引领健康理性的生活方式变革，倡导符合马克思主义生态观的绿色、环保、可持续的行业理念。 | ● |
| LO8 | 国际视野 | LO81 | 熟练掌握一门外语，在听说读写译方面有较好的应用表达能力，具有了解国际传播前沿的知识储备和跨文化传播能力。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 能够通过自主学习、分析、实践，搜集相关平面设计作品并进行鉴赏 | 课堂讲授，案例分享、交流 | 设计作品的分析与汇报 |
| 2 | LO15 | 具备专业实务操作技能，掌握广告设计相关技能 | 课堂讲授，操作演示 | 根据要求，完成图像处理与绘制设计 |
| 3 | L013 | 具备传播行业创意创新能力，能够使用平面设计软件进行原创设计 | 课堂讲授，案例分析，讨论交流 | 运用相关知识进行创意，完成原创设计作品 |
| 4 | L071 | 设计的主题坚持对人性真善美的追求，在专业实践中树立国家情怀与民族担当意识，关注国情与民情，服务经济社会有序发展，引领健康理性的生活方式变革，倡导符合马克思主义生态观的绿色、环保、可持续的行业理念。 | 课堂讲授，讨论交流，操作演示 | 根据要求，设计制作公益主题平面作品 |

六、课程内容（16理论课时16 实践学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 教学难点 |
| 第一单元概述与设计原理（2理论课时） | 1-1平面设计的概念1-2平面设计原则1-3平面设计的形式法则 | 1-1能够说出平面设计的概念1-2能够掌握平面编排设计的含义1-3 能够理解编排设计的形式美法则 | 1-1平面设计概念的内涵1-2编排设计的形式美法则1-3空间的编排构成 |
| 第二单元文字的应用（3理论课时，3实践课时） | 2-1中文字体和字符规格2-2字距、行距2-3文字编排设计 | 2-1 能够概述标题与正文的编排的特点2-2能够掌握文字元素的设计功能与构成形式2-3能够理解文字图形化表现 | 2-1中文字体的选择和使用2-2文字编排的基本形式2-3文字图形化表现 |
| 第三单元图像的处理（3理论课时，3实践课时） | 3-1图片的编排构成3-2图形图像处理3-3编排设计色彩 | 3-1能够掌握图片形态的处理形式3-2 能够掌握图形图像的处理方法3-3能够理解配色的构成要素 | 3-1图形面积、块状组合与散点组合3-2 PS处理图形图像3-3有效的版面配色、色调的统一与节奏 |
| 第四单元图文关系（4理论学时，2实践学时） | 4-1编排设计的视觉流程4-2网格设计的方法和技巧4-3主题联想、素材整理及前期草图构思4-4进行作品设计及排版制作（学生创作，教师指导修改。） | 4-1 能够掌握图文混合编排的规则4-2能够掌握网格设计的方法和技巧4-3能够针对主题进行素材的制作与整理4-4能够综合图文混合编排技巧进行编排设计创作 | 4-1平面设计的视觉流程4-2网格设计的方法和技巧4-3图文编排方法的综合应用 |
| 第五单元设计流程（4理论学时，2实践学时） | 5-1平面设计基本程序5-2平面设计与印刷工艺5-3平面设计的运用类型 | 5-1能够理解平面设计基本程序5-2能够综合平面设计与印刷工艺5-3能够掌握平面设计的各种材料特点 | 5-1纸张材料运用5-2出血与拼版5-3印刷工艺的熟悉 |
| 第六单元 综合运用（4实践学时） | 6-1优秀作品赏析6-2进行作品设计及排版制作（学生创作，教师指导修改。）6-3创意表现作品的最终完善（学生创作，教师指导修改） | 6-1能够理解不同的设计风格和表现形式6-2能够针对主题进行素材的制作与整理6-3能够综合设计技巧进行平面设计创作6-4能够掌握整个作品的调整优化能力 | 6-1设计思路的理解6-2 设计技法的学以致用6-3 课程知识点的综合运用 |

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 设计分析 | 设计作品分析汇报 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 主题编排设计 | 根据指定主题，进行编排设计练习 | 6 | 综合 |  |
| 3 | 综合设计 | 自选方向，进行平面海报设计 | 6 | 综合 |  |

1. 评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 设计作品分析报告 | 25% |
| X2 | 主题编排设计作品 | 25% |
| X3 |  平面海报设计作品 | 50% |

撰写人： 徐荟雅 系主任审核签名：

审核时间：2022.9