**【广告编排设计2】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030143】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”。】

**开课院系**：新闻传播学院广告学系

**使用教材：**教材【自编】

# 参考书目《版式设计原理（案例篇）：提升版式设计的55个技巧》，【日】[田中久美子](http://search.dangdang.com/?key2=%CC%EF%D6%D0%BE%C3%C3%C0%D7%D3&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，[原弘始](http://search.dangdang.com/?key2=%D4%AD%BA%EB%CA%BC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，[林晶子](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%D6%BE%A7%D7%D3&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，[山田纯也](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%BD%CC%EF%B4%BF%D2%B2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)　编著，[暴凤明](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%A9%B7%EF%C3%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)　译 [中国青年出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E0%C4%EA%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)

**先修课程：**【传播学概论 2030031 (4)】

二、课程简介（必填项）

运用已学的PS与AI 软件，由浅入深的学习平面宣传品设计中图形、文字、色彩视觉要素的整体编排。

学期整体课程包括企业宣传单页、品牌字体、书籍封面设计、包装设计、企业宣传手册的临摹及创作设计，所有实训的案例均来自真实企业项目，具有较强的实用性，使每位学生在学期期末时均能基本掌握企业手册设计的基本要领。

本课程建议课时数64，其中实践课时数36，共计2学分。

三、选课建议（必填项）

本课程适合传播学学生大学三年级第一学期学习。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 |  |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO332 | 能进行各类维度的广告编排设计作品设计。 | 能进行各类维度的广告编排设计作品。 | 设计制作广告编排设计作品。 |
| 2 | LO714 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意设计企业宣传**手册。 | 设计制作一本商业企业宣传手册。 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **工作任务（每个任务标明周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 商业企业产品宣传手册的设计与制作 | 版式设计基础——文字设计与图形设计 | 版式设计中的图形设计（第1周） | 培养学生对图形的认知能力和在版式中的编排能力 | 图形的分类、图形的形式、插图的分类及编排方式 | 设计与制作书籍的封面设计，有一定的表现能力 |
| 字体与色彩的设计（第2周） | 能够进行品牌文字的设计和色彩的设计 | 字体的分类、品牌文字的创意表现方法、色彩的对比与调和 |
| 书籍的封面设计临摹（第3周） | 能够了解书籍封面设计的基本要素 | 图书封面的基本结构 |
| 单体书籍的封面设计（第4周） | 培养学生视觉创意能力 | 品牌字体的表现 |
| 单体书籍的封面设计（第5周） | 培养学生视觉创意能力 | 品牌字体、文字、色彩的表现 |
| 系列书籍的封面设计（第5周）（第6周） | 培养学生视觉创意能力 | 系列封面设计的要点 |
| 系列书籍的封面设计（第5周）（第7周） | 培养学生视觉创意能力 | 系列封面设计的要点 |
| 多功能自主无人机-设计说明书的版式设计（第8、9周） | 培养学生的版式设计与软件的综合应用能力 | 段落文本的综合应用 |
| 2 | 企业手册设计 | 版式设计的形式法则  （第10周） | 培养学生的编排设计的综合应用能力 | 掌握版式设计的形式法则 | 设计与制作商业企业手册，有一定的表现能力 |
| 桑德斯热交换器企业手册设计与制作（第11-16周） | 培养学生的编排设计的综合应用能力 | 设计桑德斯热交换器企业手册设计与制作 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 单本书籍封面设计 | 按照主题进行设计 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 系列书籍封面设计 | 按照主题进行设计 | 8 | 综合 |  |
| 4 | 宣传单页设计 | 按素材进行设计 | 4 | 综合 |  |
| 5 | 综合设计 | 按素材进行设计 | 32 | 综合 |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 单本书籍封面设计 | 20% |
| X2 | 系列书籍封面设计 | 20% |
| X3 | 宣传单页设计 | 20% |
| X4 | 企业手册设计与制作 | 40% |

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写：王晓迪 刘晓 系主任审核：李平 201808