上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030717 | 课程名称 | 新媒体广告视频制作运营 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 周晗 | 教师邮箱 | 15066@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 新媒体B20-1、B20-2班 | 上课教室 | 二教106 |
| 答疑时间 | 时间 : 周四 10：00——11：00 地点:新闻传播学院216办公室 电话：58139400 |
| 主要教材 | 《影视广告设计》 李静 中国邮电大学出版社 |
| 参考资料 | 【《电视广告》孙会著 中国人民大学出版社】【《电影导演方法》普罗菲利斯著 人民邮电出版社】【《场面调度》史蒂文卡茨著 世界图书出版公司】 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 视频广告概述 | 讲授、分享、讨论 |  |
| 2 | 视频广告创作流程 | 讲授、分享、讨论 |  |
| 3 | 国庆放假 | 讲授、分享、讨论 |  |
| 4 | 视频广告的创意方法 | 分享、讨论 |  |
| 5 | 30-60秒TVC创意讨论 | 讨论 | 制作提案 |
| 6 | 30-60秒TVC提案 | 课堂演讲、点评 | 制作脚本 |
| 7 | 30-60秒TVC拍摄 | 拍摄、剪辑实践 | 短片作业 |
| 8 | 30-60秒TVC剪辑 | 拍摄、剪辑实践 | 短片作业 |
| 9 | 1—3分钟宣传片创意思路及讨论 | 讲授、分享、讨论 | 制作提案 |
| 10 | 1—3分钟宣传片创意提案 | 课堂演讲、点评 | 制作脚本 |
| 11 | 1—3分钟宣传片拍摄 | 实践 | 短片作业 |
| 12 | 1—3分钟宣传片剪辑 | 实践 | 创意构思 |
| 13 | 3-5分钟微电影广告编剧思路 | 讲授、分享、讨论 | 修改构思 |
| 14 | 3-5分钟微电影广告创意讨论 | 小组讨论 | 拍摄素材 |
| 15 | 3-5分钟微电影广告拍摄 | 拍摄实践 | 短片作业 |
| 16 | 3-5分钟微电影广告剪辑及观摩 | 观摩、点评、讨论 | 期末综合练习作业 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 30秒~60秒的TVC制作 | 30% |
| X2 | 1~3分钟宣传片制作 | 30% |
| X3 | 3~5分钟的微电影广告制作 | 40% |

任课教师：周晗 系主任审核： 日期：