SJQU-QR-JW-033（A0）

**+**

**【广告摄影】教学大纲**

**【AdvertisIng Photography】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻传播学院广告专业】

**课程性质：**【专业基础课】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：教材【书名：摄影技艺教程、作者：颜志刚、 出版社：复旦大学出版社

版本：2019年第八版】

参考书目【Photoshop】

课程网站网址：[www.dpnet.com.cn](http://www.dpnet.com.cn)

**先修课程：**【摄影基础】

二、课程简介（必填项）

1. 《广告摄影》是修读广告学专业的学科基础课。该课程是继摄影基础后的摄影进阶课程，是广告学专业基础课。课程采用讲授与实践相结合的教学方法，强化摄影学习方法的教学、强化基础技能训练。讲授内容包括组照拍摄要点、广告摄影镜的目的要求与要点、广告摄影的创意与常用表现方法、广告摄影的器材、影室闪光灯的种类与使用、旅游摄影、灯光人像人物拍摄、户外人像人物拍摄、微距摄影、动体摄影、翻拍技术、视频拍摄要点、优秀广告摄影作品赏析、学生习作评析等。本课程32学时中，16学时用于课堂教学，16学时用于课内实践教学。课内实践教学在老师的带教下进行多种内容的拍摄与图像处理，包括组照拍摄、灯光人像人物拍摄、户外人像人物拍摄、微距拍摄、动体拍摄、手机、相机视频拍摄、图像的常规内容处理等。课堂教学重视学生拍摄习作的评析，重视结合教学实践的德育教育。

三、选课建议（必填项）

修读本课程的学生应配备数码相机和手提电脑。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ● |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | ● |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ● |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | ● |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | ● |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | ● |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | ● |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | ● |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 讲授：课程介绍。、  摄影基础技术要点回顾  （曝光、景深、后期处理、摄影用光基础、摄影构图基础）。 | 课堂讲授 | 摄影作品 |
| 2 | LO212 | 习作评析、广告摄影认知、  动体摄影  拍摄实践1-动体 | 课堂讲授与实践教育 | 摄影作品 |
| 3 | LO411--414、511、  LO711--714 | 讲授：习作评析、摄影用光、微距摄影。  拍摄实践2-微距 | 课堂讲授与实践教育 | 摄影作品 |
| 4 | LO614 | 讲授：习作评析、户外人物、灯光人物、翻拍。  灯光室：灯光人物拍摄分组、  单灯拍摄实践、翻拍 | 课堂讲授与实践教育 | 摄影作品 |
| 5 | LO612 | 拍摄实践：灯光人物（多灯） | 实践教育 | 摄影作品 |
| 6 | Lo212 | 拍摄实践4-户外人物与现场人物 | 实践教育 | 摄影作品 |
| 7 | Lo212 | 讲授：视频拍摄、旅游摄影、实践：集中图片处理，  视频拍摄实践 | 课堂讲授与实践教育 | 视频与摄影作品 |
| 8 | Lo212 | 视频交流、总结、交流、答疑（课程结束） | 课堂讲授 |  |

六、课程内容（必填项）

**以下为课堂讲授，每次2学时。**

1、德育教育、课程介绍。、摄影基础技术要点回顾

（曝光、景深、后期处理、摄影用光基础、摄影构图基础）。

2、德育教育、习作评析、广告摄影认知、摄影用光基础、动体摄影。优秀广告摄影赏析。

3、德育教育、习作评析、摄影用光、微距摄影、优秀广告摄影赏析。

4、德育教育、习作评析、户外人物、灯光人物、翻拍、优秀广告摄影赏析。

5、德育教育、习作评析、视频拍摄、旅游摄影优秀广告摄影赏析。

6、德育教育、学生习作交流、答疑、课程总结、继续学习摄影的建议。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

**以下为课堂讲授，每次2学时。**

1、拍摄1：动体拍摄。要求初步掌握动体拍摄的技术技巧。

2、拍摄2：微距1—要求初步掌握微距拍摄的技术技巧。

3、拍摄3：灯光人像1（单灯）—初步掌握单灯人像拍摄技术技巧。

4、拍摄4：灯光人物2（多灯）--初步掌握多灯人像拍摄技术技巧。

5、拍摄5：户外人物与现场人物--初步掌握户外人物与现场人物拍摄的技术技巧。

6、拍摄6：手机视频拍摄--初步掌握手机视频拍摄的技术技巧

7、图片处理实践。指导学生进行图片处理。要求在实践中掌握图片常规处理的内容与技术技巧。

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 动体与微距摄影20幅 | 30% |
| X2 | 灯光与户外人物20幅 | 30 % |
| X3 | 现场人物10幅 | 40% |
|  |  |  |

撰写：颜志刚

系主任审核：