# 【新媒体写作】

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【New Media Writing】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

一、基本信息

**课程代码：**【2030411】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻学、秘书学】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：**新闻传播学院新闻系

**使用教材：**自编讲义

参考书目【《软文营销》徐茂权.电子工业出版社.2015年5月第2版】

【《新媒体写作论》何坦野.浙江大学出版社.2008年6月版】

【《[媒介融合](https://baike.so.com/doc/6181140-6394386.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank):跨媒体的写作和制作》(澳)奎因，(美)费拉克.人民邮电出版社出版.2009年6月版】

**先修课程：**【基础写作2030312（2）、新闻采访与写作2030316（2） 新闻学概论2030198（2）】

二、课程简介

随着互联网的快速发展，智能手机的普及，新媒体平台在人们的生活中占据着越来越巨大的比重，人们将大量时间花费在微博、微信、淘宝等网络媒体上。随着新媒体营销的发展，新媒体文案作为企业向受众传达广告信息的必备载体，在各行业领域中形成了巨大的市场需求。对于传统企业而言，新媒体渠道的广告形式多样，受众广阔，可以拓宽原本的商业市场，以提供更多销售机会；对于互联网企业而言，这种文案营销模式成本低廉，是以尽可能少的成本创造出更多的商机，能为自己带来了更大的营销空间。纵观现在的职场环境，对新媒体文案人员的需求一直居 高不下，跟紧新媒体时代发展的潮流，能更好地适应市场，最大化地实现个人价值。

本课程从新媒体文案的岗位现状出发，系统全面地介绍了当前各类新媒体文案的写作方法，致力于帮助读者点亮自己的文案写作技能，提升其从事新媒体文案岗位的综合竞争力，培养学生撰写生产类创意文本的能力、培养学生具备创意策划能力和写作能力，提高学生的专业素质。

三、选课建议

本课程适合为掌握了一定新闻传播理论知识，有一定媒体知识和写作基础的新闻传播专业二、三年级学生开设，亦可作为媒介素养类课程在其他专业开设。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式与采访对象进行有效沟通 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 　 |
| L021：能根据未来工作需要确定自己的学习目标，并主动通过信息搜索、讨论、质疑、实践、创造等方法来实现学习目标。 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031：信息辨识与判断：能有效地对信息进行性质辨识和价值判断，具有信息选择和整合能力。 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 |  |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032：新闻采访与公关：具有基本的人际交往能力，对不同的人采用不同的沟通方式，能有效完成新闻采访工作，具备公关能力。 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33：文稿写作与编辑：掌握各类新闻文体的写作方法，文字通顺、内容充实、有传播价值，能针对不同的媒介进行文稿的写作和编辑。 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　● |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　● |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34：活动策划与执行：能根据不同的主题进行活动策划以及相关的品牌推广工作。 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　 |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　 |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035：媒介应用与发展：能较好地应用多种常用传播媒介，并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　 |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | ●　 |
| L041：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压等能力 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ●　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051：与团队保持良好关系，做团队中的积极成员，协同伙伴创造性地解决问题。 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　● |
| L061：具备一定的信息素养，能综合运用现代信息技术知识和技能解决工作中的实际问题。 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | ●　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081：具有外语阅读和表达能力，关注国际社会，了解国外新闻传播领域新动态。 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式 | 讲授、练习 | 新媒体写作作品 |
| 2 | LO332 | 进行有传播价值的文稿写作 | 讲授、练习、交流 | 新媒体写作作品 |
| 3 | L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能 | 讲授、实操 | 课堂展示媒介应用（注册、设计、编辑、运营等） |
| 4 | LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责，遵循新媒体职业规范 | 案例讲解，互动讨论 | 原创要求、引用规范等 |
| 5 | LO514 | 了解新媒体行业前沿知识技术 | 前沿资讯报告分析、参访、讲座等 | 参访或讲座心得 |
| 6 | LO612 | 能使用合适的软件/方式来搜集和分析所需的信息数据/素材。 | 讲授、练习 | 课堂展示素材运用 |

六、课程内容

第一讲 新媒体文案概述（2课时）

1.1了解新媒体文案

1.2 熟悉新媒体文案岗位

1.3 新媒体文案的特点

1.4新媒体文案的平台

1.5本课程的学习方法

【主要内容】新媒体文案的内涵与外延

【对应知识点】新媒体文案、新媒体特点、文案的价值与功能

【对应技能点】了解文案的结构，理解“爆点”

【重难点】什么是新媒体文案？新媒体文案的常见类型有哪些？

第二讲新媒体文案的前期准备（2课时）

2.1 开始新媒体文案写作前的调查

2.2 学习新媒体文案的创意策略

2.3 掌握新媒体文案的写作技巧

【主要内容】新媒体文案的写作准备

【对应知识点】调查与采访，创意策略，写作技巧

【对应技能点】掌握新媒体文案的写作技巧

【重难点】怎么分析市场？怎么定位产品、平台与受众？ 新媒体文案的创意策略方法有哪些？新媒体文案有哪些写作技巧？

第三讲 新媒体文案的具体写作（4课时）

3.1 拟定新媒体文案的标题

3.2 设计新媒体文案的开头

3.3 掌握新媒体文案的正文写法

3.4 设计新媒体文案的结尾

【主要内容】新媒体文案的具体写作方法与流程。

【对应知识点】结构，标题拟定，开头的写作，正文的写作，结尾的写作。

【对应技能点】掌握结构和写作方法。

【重难点】新媒体文案的标题有什么命名方法？新媒体文案的开头有哪些模式？ 新媒体文案正文怎么写？新媒体文案怎么结尾？

第四讲 营销软文写作 （4课时）

4.1 认识软文

4.2 输出软文文案

【主要内容】营销软文写作。

【对应知识点】调查、数据分析，策划，写作。

【对应技能点】了解和掌握软文的写作方法。

【重难点】软文有什么作用？软文的特点和写作要求是怎样的？怎么写作具有吸引力的软文？

第五讲 电商文案写作（4课时）

5.1 认知电商文案

5.2 写作产品详情页文案

5.3 掌握多种电商活动文案的写法

【主要内容】电商文案写作。

【对应知识点】电商活动策划、文案、组织、实施。

【对应技能点】完成一次电商活动主题策划与文案写作。

【重难点】什么是电商文案？有什么创作要点？详情页文案的写作方法和技巧是怎样的？电商活动文案有哪些？每种要怎么写作？

第六讲 微信文案写作（4课时）

6.1写作微商朋友圈营销文案；

6.2 写作微信公众号营销文案；

6.3 写作 H5 文案。

【主要内容】自主选题或限定选题，完成一篇基于微信的自媒体文案。

【对应知识点】熟人圈的传播特点，自媒体策划，H5的视觉表现。

【对应技能点】掌握自媒体的传播技能。

【重难点】微信朋友圈文案的写法和注意事项有哪些？怎么策划微信公众号的文案内容？怎么写作有创意的 H5 文案 。

第七讲 社群文案写作 （4课时）

7.1 认识社群文案

7.2 构建社群文案内容

【主要内容】社群的概念与特点，社群文案的案例解读，社群文案的创意写作。

【对应知识点】社群特点，创意写作。

【对应技能点】学习社群文案的创意方法。

【重难点】社群文案的使用场景有哪些？社群文案的内容组成和写作注意事项有

哪些？

第八讲 其他类型的新媒体文案写作 （4课时）

8.1 写作微博文案；

8.2 写作新媒体销售文案；

8.3 写作品牌故事文案。

【主要内容】故事是文案创作中的重要表达手段。

【对应知识点】故事，创意写作，真实与非虚构。

【对应技能点】了解和掌握创作方法。

【重难点】新媒体销售文案的写作技巧有哪些？品牌故事文案的写作要素和技巧是什么？

第九讲综合实践作业（4课时）

校园文化活动创意综合实践。

【主要内容】运用所学习的知识和技能，完成一次既定命题的主题策划与文案写作。

【对应知识点】文案策划与写作。

【对应技能点】完成一次相对完整的策划与写作。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 营销软文写作 | 新媒体账号注册、设计、内容定位等 | 2 | 综合型 |  |
| 2 | 原创写作 | 定选题、搭框架、填素材、修改打磨、等 | 6 | 综合型 |  |
| 3 | 微信文案写作 | 文案的特点与个性化 | 2 | 综合型 |  |
| 4 | 社群文案写作 | 版式设计、字体字号、图文风格等 | 2 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 依创作流程及教学单元，完成新媒体原创文章1篇 | 50% |
| X2 | 新媒体文章排版编辑 | 20% |
| X3 | 营销软文1篇 | 30% |

八、评价方式与成绩

修订人：石莹 系主任审核签名：

审核时间：