上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030104 | 课程名称 | 广告创意 |
| 课程学分 | 4 | 总学时 | 64 |
| 授课教师 | 刘晓 鄢霞 | 教师邮箱 | [15113@gench.edu.cn](mailto:15113@gench.edu.cn)  [09014@gench.edu.cn](mailto:09014@gench.edu.cn) |
| 上课班级 | 17广告1、2、班 | 上课教室 | 新闻325（刘晓）  新闻331（鄢霞） |
| 答疑时间 | 电话：13301799255（刘晓）、13761708406（鄢霞） | | |
| 主要教材 | 自备 | | |
| 参考资料 | 《广告创意解码》贝纳德·格塞雷，罗伯·埃伯格 著   中国物价出版社  《广告策划与创意》    蒋旭峰，杜骏飞 编著     中国人民大学出版社  《广告策划创意学》余明阳  陈先红  主编    复旦大学出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **教学内容** | **教学方式** | **作业** |
| **1** | 广告创意概述 | 讲授、讨论 | 描述你在之前所创作作品的创意思考路径。  要求：  1.诉求点  2.表现方式  3.作品中的亮点  4.以WORD形式提交 |
| **2** | 传播及受众变化 | 讲授及讨论 | 此次新冠肺炎的信息传播特点充分体现了新媒体技术下的变化，新媒体必然有着新受众，新受众同时也引领了一大批普通受  众改变信息接受的方式。  请根据此次事件分析新媒体语境下新受众的变化。  以PPT形式提交 |
| **3** | 好的广告创意 | 讲授及讨论 | 写下一个让你印象深刻，至今还留在头脑记忆中的好广告，用你自己的方式将这条广告描述出来。  1、先写下广告的品牌名称或公益立场（如低碳环保）  2、然后描写创意画面和打动你的关键点  3、列出产生记忆的缘由  4、最后注明广告属于哪个传播类别  5.以PPT形式提交 |
| **4** | 公益广告 | 讲授及讨论 | 选择一条公益视频或动画广告说明创意原则以及创意手法的运用。  要求：  1.在创意原则中充分分析受众对于公益广告的感触。  2.广告作品中有无记忆深刻的核心画面或广告文案  3.创意手法用了哪一种或哪几种的结合  4.以WORD形式提交 |
| **5** | 品牌广告 | 讲授及讨论 | 比较某一个消费品牌十年的视频广告作品  要求：  1.搜集品牌连续十年的视频广告作品  2.从中比较诉求点、受众、作品风格、创意概念运用等的变化  3.以WORD形式提交 |
| **6** | 广告创意解码 | 讲授及讨论 | 请结合知识点所述的传播系统中的各项元素，选择其中的一种传播模式及创意策略，为一个食品品牌/家电品牌/服装品牌/数码品牌，创意设计一条视频广告。  要求：  1.根据20类广告传播模式，60种创意策略进行创意  2.视频时间为30秒  3.列明所选择的品类及品牌，以WORD形式提交 |
| **7** | 金犊奖策略单讲解及构思 | 讲授及讨论 | 1.根据策略单，自行上网查阅广告主以往广告或者其他同类型广告。  2.描述自己小组选题初步构思，进行广告创意并用文字或草图表达出来。  3.完善小组分工，为制作准备好所需设备、材料。  4．设计并制作参赛作品。  5.参赛作品完稿并参加比赛 |
| **8** | 金犊奖参赛方案讨论与设计制作 | 讨论与制作 |
| **9** | 金犊奖作品完善及汇报、分析 | 制作、讨论与分析 |
| **10** | 大学生公益比赛策略单讲解及构思 | 讲授及讨论 | 1.根据策略单，自行上网查阅广告主以往广告或者其他同类型广告。  2.描述自己小组选题初步构思，进行广告创意并用文字或草图表达出来。  3.完善小组分工，为制作准备好所需设备、材料。  4．设计并制作参赛作品。  5.参赛作品完稿并参加比赛 |
| **11** | 大学生公益比赛参赛方案讨论与设计制作 | 讨论与制作 |
| **12** | 大学生公益比赛作品完善及汇报、分析 | 制作、讨论与分析 |
| **13** | 大广赛比赛策略单讲解及构思 | 讲授及讨论 | 1.根据策略单，自行上网查阅广告主以往广告或者其他同类型广告。  2.描述自己小组选题初步构思，进行广告创意并用文字或草图表达出来。  3.完善小组分工，为制作准备好所需设备、材料。  4．设计并制作参赛作品。  5.参赛作品完稿并参加比赛 |
| **14** | 大广赛比赛参赛方案讨论与设计制作 | 讨论与制作 |
| **15** | 大广赛比赛作品完善及汇报、分析 | 制作、讨论与分析 |
| **16** | 作品展示交流，评价，根据要求去参加大赛 | 讲授及讨论 | 作品刻盘上交 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核1  （X1） | 过程考核2  （X2） | 过程考核3  （X3） |
| 考核形式 | **参赛作品一** | **参赛作品一** | **参赛作品一** |
| 占总评成绩的比例 | **40%** | **30%** | **30%** |

任课教师： 刘晓 鄢霞 系主任审核： 日期：2020.2.20