上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030523 | 课程名称 | 《传播伦理与法规》 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 徐磊 | 教师邮箱 | 05041@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 传播B17-1 | 上课教室 | 超星、微信群 |
| 答疑时间 | 时间 :周四 9：30-11：00  地点:网络 | | |
| 主要教材 | 《新闻传播伦理与法规实用教程》，黄瑚编著，高等教育出版社，最新版 | | |
| 参考资料 | 《新闻记者培训教材》，柳斌杰主编，人民出版社，最新版  《新闻传播伦理与法规教程》，陈绚著，中国传媒大学出版社，最新版  《新闻伦理与法规》，罗彬著，北京师范大学出版社，最新版  《网络传播法导论》，邵国松著，中国人民大学出版社，2017年版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1/2 | 专题一绪论  本课程的学科性质和学习要求；掌握学习本课程的方法；综述传播伦理与法规；阐释基本概念 | 讲课 | 作业一 |
| 3 | 专题二新闻传播道德自律（一）  新闻伦理失范行为的表现、危害、产生的原因；有偿新闻 | 讲课 |  |
| 4 | 专题三新闻传播道德自律（二）  虚假新闻；如何防范新闻伦理失范，形成良好的新闻伦理观。 | 讲课 | 作业二 |
| 5 | 专题四新闻传播与宪法、国家安全、社会秩序  宪法对言论出版自由，以及对媒体及公民的批评建议权和监督权的保护和规定 | 讲课 |  |
| 6 | 专题五新闻传播与人格权（一）：名誉权、隐私权  人格权的概念和内容，新闻传播侵犯人格权行为的构成要件；理解名誉权和隐私权的概念，新闻传播侵犯名誉权、隐私权的行为表现及防范 | 讲课 | 作业三 |
| 7 | 小组作业一演示与评析（一） | 汇报 | 小组作业 |
| 8 | 小组作业一演示与评析（二） | 汇报 | 小组作业 |
| 9 | 法庭旁听与庭审新闻稿采写 | 体验式学习 |  |
| 10 | 法庭旁听与庭审新闻稿采写 | 体验式学习 |  |
| 11 | 专题六新闻传播与人格权（二）：姓名权、荣誉权、侵权责任  姓名权和荣誉权的概念，新闻传播侵犯姓名权、荣誉权的行为表现及防范。理解新闻传播侵犯人格权的侵权责任和救济措施 | 讲课 |  |
| 12 | 专题七新闻传播与著作权  著作权的概念和内容，新闻传播侵犯著作权的行为表现及法律责任；了解网络服务提供者的法律风险防范措施。 | 讲课 | 作业四 |
| 13 | 小组作业二演示与评析（一） | 汇报 | 小组作业 |
| 14 | 小组作业二演示与评析（二） | 汇报 | 小组作业 |
| 15 | 专题八新闻传播与程序法  刑事诉讼法、民事诉讼法和行政诉讼法与新闻传播活动有关的规定，了解相关的行为规范。 | 讲课 |  |
| 16 | 复习 | 复习课 |  |
| 备注 | 五一假期未列在周次序号中；  专题五和小组大作业根据线上线下的安排可互调。 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末测试 | 40% |
| X1 | 作业及课堂互动 | 20% |
| X2 | 小组大作业 | 20% |
| X3 | 法庭旁听成果评价 | 20% |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

任课教师： 徐磊 系主任审核：沈慧萍 日期：2020年2月