**【经营绩效分析与管理】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Business performance analysis and management】**

**一、基本信息（必填项）**

**课程代码：**【[2030390](http://jwxt.gench.edu.cn/eams/syllabusTeacher.action" \t "http://jwxt.gench.edu.cn/eams/_blank)】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【新闻全媒体B16-1 新闻全媒体B16-2】

**课程性质：**【院级选修课】

**开课院系：**【新闻传播学院】

**使用教材：** 【《绩效管理》吴刚等编著，清华大学出版社，2016年08月】

**参考书目：**【《绩效管理——理论、方法、流程及应用》徐延利编著，经济科学出版社，2011年11月 】

**课程网站网址：**

**先修课程：**【媒体经营与管理、中外新闻事业】

**二、课程简介（必填项）**

本课程主要包括绩效管理的基础理论、绩效计划、绩效沟通、绩效评价、绩效评价主体的选择与评价者培训、绩效评价指标的选择、绩效评价方法的选择、绩效评价结果的运用以及绩效薪酬等内容

通过本课程的学习，使学生对绩效管理有比较系统和全面的认识，了解和掌握绩效管理的有关概念、方法及原理；掌握绩效评价指标体系及其设计的方法；熟悉绩效考评的程序；能够利用所学知识分析绩效问题，了解如何通过绩效管理制度引导企业行为，掌握解决现实中企业有关绩效管理方面问题的方法，实现良好就业、个人发展。

**三、选课建议（必填项）**

本课程适合具备一定的新闻

1. **课程与专业毕业要求的关联性（必填项）**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L021：  LO212能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| LO31：  LO311 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。  LO313 根据选定的主题对信息进行整合。 | ● |
| L033：  LO333能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | ● |
| L0751：  LO513能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |

**五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 启发式教学。在授课中采用假设、提问和分析的方式，启发学生对相关信息进行思考、表达与沟通。 | 随堂测验，纸笔测验 |
| 2 | LO311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 | 指导学生搜索学习与教学进度匹配的参考文章和资料，通过有针对性的搜集、采集资料。 | 绩效分析报告 |
| 3 | LO313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 | 根据课程内容框架对经营绩效分析与管理所需的信息进行分门别类的整理、整合，并进行一定的数据分析处理。 | 绩效分析报告选题摘要 |
| 4 | LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 鼓励启发学生在不同媒体介质上撰写不同类型、不同程度的绩效分析报告，鼓励学生发挥创意。 | 绩效分析报告 |
| 5 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 根据教学内容，引导学生针对不同类型的企业或部门经营绩效提出有针对性、有创意的解决方案。 | 绩效分析报告 |

**六、课程内容（必填项）**

**第一章 绩效管理概述**

1、掌握绩效管理及相关概念

2、掌握绩效管理的组成

3、了解绩效管理的作用；绩效管理系统的设计

**第二章 工作分析**

1、了解工作分析的概念

2、掌握工作分析的基本方法

3、掌握工作分析的实施流程

**第三章 绩效指标和标准**

1、掌握绩效指标的分类

2、掌握绩效指标权重确定的方法

3、掌握绩效指标标准的确定

4、理解绩效指标体系的设计

**第四章 常用的绩效评价技术**

1、掌握绩效评价的步骤和问题、分类

2、掌握绩效评价的方法

**第五章 常用的绩效管理工具**

1、掌握目标管理、360度管理、KPI管理、平衡计分卡的基本内容及具体使用

**第六章 持续的绩效沟通**

1、掌握绩效沟通的内容

2、掌握绩效沟通的运用技巧

3、理解并避免绩效沟通的偏差

**第七章 基于绩效的薪酬制度设计**

1、理解薪酬设计的基本步骤

2、掌握基于绩效的薪酬制度设计模型

**第八章 传媒企业经营绩效案例分析**

1、经济绩效：财务维度

2、社会绩效：影响力维度、社会责任维度

**八、评价方式与成绩（必填项）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 绩效分析报告选题摘要 | 20% |
| X2 | 随堂测验 | 20% |
| X3 | 绩效分析报告 | 60% |

1. 课程思政预期成果及成果表现形式

立足学科特色挖掘课程思政资源，推动社会主义核心价值观融入本课程，建设示范教学课件、教学案例和教学实践体系。将社会主义核心价值观融入到课程的教学体系中，通过收集改革开放以来我国企业，尤其是新闻传媒企业经营绩效的发展历程，不断提升的绩效管理举措，增强学生对中国特色社会主义市场经济体制的认同感、自豪感，坚定学生对社会主义制度的道路自信、文化自信、制度自信和理论自信。

撰写人：蔡福恩 系主任审核签名：张建民 审核时间： 2019.02