SJQU-QR-JW-033（A0）

**【服饰与化妆】**

**【Clothing and make-up 】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030432】

**课程学分：**【1】

**面向专业：**【传播学（传播与艺术）】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：【**《形象设计与表达-色彩 服饰 妆容》钟蔚 中国纺织出版社 **】**

**参考书目：**【《我的100件时尚单品》【美】尼娜.加西亚 中信出版社 】

 【《我的时尚穿搭规则》【美】尼娜.加西亚 中信出版社】及论文若干

**课程网站网址：**

先修课程：《服装与化妆》是对服装、妆容、场景、进行搭配，从而找到合适自己风格并与外在环境因素相协调的课程。前期学生可以对《艺术鉴赏》《美学概论》等相关课程进行学习，用于辅助本课程的学习。

二、课程简介

《服装与化妆》课程课程思政实施：通过对穿搭、妆容、以及日常生活中，个人风格与外在环境因素相协调的整体风格的养成的学习，提升自己的穿衣品质，发现适合自己的风格。培养学生良好的精神面貌，提升对自己的审美认知，从而陶冶思想情操，提升人文素养。

1. 选课建议

本课程适合（传播与艺术）本科四年级学生。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 新闻学专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ●　 |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | ● |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 | ● |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　 |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　 |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　 |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　● |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ●　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | 　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　● |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

 五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 培养自主学习能力启发创新能力 | 在从理论出发到个人实践的过程中，培养自主发现适合自己的穿衣造型的整体风格的能力 | 理论讲授、图片或视频展示、小组讨论等。 | 理论结合实践，具有自主发现问题解决问题的方法，按时按质按量完成项目制作任务 |
| 2 | 培养团队协作及模仿参照的能力 | 1. 主动聆听他人的意见与建议；善于与人沟通
2. 关注社会，热爱生活，在生活中发现美的能力，培养个人风格与环境、地点、主题相搭配的协调能力；
3. 通过模仿、讨论等手段，找出适合自己的类型及风格：
 | 范例评鉴、理论讲授、分享交流、小组合作 | 学习模仿优秀的穿搭模板，分组讨论，交换想法，找出个人风格 |
| 3 | 培养关爱服务社会及与环境相协调的能力，树立正确价值导向 | 1. 阅读或观看经典传统的搭配案例，坚持正确价值导向，增加人文积淀，关心生活，服务社会
2. 通过对个人美的审美养成，延伸到对生活美的捕捉及对祖国美的发现，坚持正确思想导向
 | 通过对个人美的追求，延伸到对生活美的捕捉及对祖国美的发现，树立正确的价值观并进行创作  | 通过学习，对个人整体风格的认知与表达是否符合TPO原则等 |

六、课程内容

 课程导入

通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解服装与化妆课程的学习方式和学习要求，展示课程内容和考核方式等。

理论课时：2

第一单元 形象设计的色彩表达

本单元教学目标：了解色彩三属性HVC；色彩的分类；色彩的表象作用等内容；对个人穿搭及个人风格的养成进行思考和实践

知识点：色彩三属性HVC；色彩的分类；色彩的表象作用；第一天上班穿什么？人的固有色；肤色和服饰的色彩搭配；喜爱色不等于适合色；平常工作日的穿衣法则；季节色彩理论；流行色的概念、特征、运用、启示；周末的穿衣法则（派对&宅）；服饰色彩搭配规律；看话剧、画展的穿衣法则；平日通勤妆容的色系搭配，化妆重点；化妆的误区

能力要求：了解穿搭的色彩搭配

 对不同场合/情景的穿搭有认识，发现适合自己的搭配

理论课时：5

实践课时：5

第二单元 服饰创意与形象风格的创造

本单元教学目标：了解TPO原则；配饰的搭配；叠穿；取长补短的穿搭技巧等，对认知自我风格的能力的养成

知识点：TPO原则；配饰的搭配；叠穿；取长补短的穿搭技巧等 特殊节日和场合的妆容应该突出哪些细节及使用色系推荐，化妆的误区

能力要求：通过学习配饰的搭配；叠穿；取长补短的穿搭技巧等培养整体造型的养成观

 启发一衣多穿，培养创新能力的同时，拒绝浪费

理论课时：2

实践课时：2

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 |  时尚电影/纪录片观后感 800＋ | 30% |
| X2 | 以感兴趣的穿搭风格为主题进行小组发表 | 30% |
| X3 |  选一个适合自己的主题，进行整体设计 | 40％ |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：王安伊 系主任审核签名：  审核时间： 2022.9