上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030634 | 课程名称 | 视频节目制作 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 王安伊 | 教师邮箱 | 258390441@qq.com |
| 上课班级 | 传播学B18-2 | 上课教室 | 二教103 |
| 答疑时间 | 周四全天 | | |
| 主要教材 | 《电视节目策划学》（第2版） | | |
| 参考资料 | 《电视节目策划实务》、《走进美国电视》以及相关的期刊和论文若干 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 课程概况：了解课程的教学目标，学习内容，考核方式，相关延展资料的介绍等 | 讲课+讨论 | 用5-10句话进行创意自我介绍 |
| 2 | 认识视频节目：学习视频节目的生产模式；形态及构成；视频节目的传播模式等内容， | 讲课+讨论 | 分享你喜欢的视频节目类型，写出推荐理由（5点以上） |
| 3 | 电视策划概要1 什么是策划？策划的要素；策划的特点等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3观看一期自己感兴趣的视频节目，写观后感 |
| 4 | 电视策划概要2 技术层面电视节目的4种制作方式；电视节目基本的要素；电视节目的构成等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季 |
| 5 | 电视策划概要3 节目类型4分法；6种基本节目形态；节目模式；节目策划要突破的“瓶颈”等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  第一次大作业：照片讲故事 |
| 6 | 电视新闻节目策划 电视新闻节目的类型；新闻策划与策划新闻；电视新闻策划的原则 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3写出你印象深刻的策划新闻或假  消息，并对如何甄别策划新闻提出建议 |
| 7 | 课堂活动：用照片讲故事 | 考核 | 暂定（线下课程进行） |
| 8 | 电视新闻流程策划 选题策划、采访策划、编排策划、报道策划等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3写出3种让你印象深刻的不同类型的新闻报道并简述其理由 |
| 9 | 综艺节目策划1：真人秀的模式设计、游戏设计等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3设计真人秀节目的比赛规则，淘汰机制 |
| 10 | 综艺节目策划2：综艺娱乐节目的特别策划包括主题策划、特别策划、系列策划等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季 |
| 11 | 课堂发表 | 考核 | 第二次 大作业 |
| 12 | 节目主持人策划：从形象、定位、包装各个环节与网络主持人或自媒体网红进行比较 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季第8期  2《吐槽大会》第四季  3 自我分析，《假如我是自媒体博主》对自己进行“人设”设计 |
| 13 | 节目策划流程：节目的立项，策划的创意（案例分析）策划书等 | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3期末作品准备 |
| 14 | 节目策划方法：策划思维；节目创新的各种技法（案例分析） | 讲课+讨论 | 1看《奇葩说》第6季  2《吐槽大会》第四季  3 期末作品准备 |
| 15 | 课堂活动 小组策划案发表 | 考核 | 第3次大作业 |
| 16 | 期末总复习 | 讲课+讨论 | 期末作品 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 出勤 | 10% |
| X2 | 课后作业 | 10% |
| X3 | 大作业 | 30% |
| X4 | 课堂表现 | 20% |
| X5 | 期末作品 | 30% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 系主任审核： 日期：