**【新媒体传播】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【New Media Communication】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030261】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**

【《新媒体概论》，宫承波，中国广播影视出版社2016年版】

参考书目【《新媒体传播》，刘雪梅，暨南大学出版社2018年版】

【《互联网+新媒体——全方位解读新媒体运营模式》，刘小华，中国经济出版社2016年版】

【《新媒体传播十问》，唐嘉仪，人民日报出版社2017年版】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_12877\_1&mode=cpview

**先修课程：**【传播学概论，2030003（4）】

二、课程简介

《新媒体传播》是一门以新媒体理论和实践为研究对象的传播学学科，该课程对新媒体的概念、特点、产生背景、社会影响、产业发展、媒介融合等问题进行深入系统地探讨。本课程是面向传播学专业学生开设的专业必修课，通过本课程学习，要求学生能够掌握新媒体的相关理论知识；了解新媒体的特征、类型、用户情况；深入认识互联网、微博、微信、APP、社交媒体、网络直播、电子商务等新媒体形式并理解新媒体产业及其盈利模式。

本课程同时也是一门实践性、应用性较强的课程，所涉及的内容同我们的生活，尤其是大学生的生活密切相关，所以，本课程强调学生对新媒体的认知能力和实际运用能力。本课程试图用通俗易懂的语言，对新媒体传播进行简明扼要的描述，帮助学生对新媒体有一个比较全面的认识，引导学生建立系统全面的新媒体知识体系。

本课程32课时，均为理论教学，共计2学分。

三、选课建议

本课程适合传播学专业一年级学生学习，对传播学原理有基本认知。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | | ● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | |  |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | | ● |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ● |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | ● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 掌握新媒体传播相关的核心理论、基本知识 | 引入案例，分析政务微博的发展现状与特点，师生沟通交流 | 政务微博内容分析 |
| 2 | LO34 | 掌握移动互联网各类媒体工具、尤其是微信公众号的使用、制作技能 | 课堂上讲解移动互联网媒体工具的使用、尤其是微信公众号的制作方法，师生沟通交流 | 《Hello 临港》微信公众号运营 |
| 3 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决新媒体传播中的复杂问题或真实问题。 | 课堂上讲解新媒体与社会、经济、文化发展的关联，师生沟通交流 | 新媒体创业计划书 |
| 4 | LO612 | 能够使用合适的新媒体工具搜集信息，并对信息加以分析、判断、整合。 | 课堂上讲解新媒体UGC模式即用户生产内容的特点，师生沟通交流 | 创建、编辑一个百度百科词条 |
| 5 | LO412 | 诚实守信，在团队项目考核中，既能独立思考，不抄袭他人创意，又能相互协作，为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 课堂上讲解新媒体传播中的用户行为与态度，师生沟通与交流 | 新媒体用户调研报告 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 | 实践课时 |
| 绪论 | 知道本课程的主要内容、学习方法、考核方式 | 分析新媒体传播中的典型案例 | 基于时间、技术、社会三个维度，对新媒体传播进行分析 | 2 |  |
| 1  新媒体概述 | 知道新媒体的概念、特征、类型。理解新媒体对传播者的影响，对传媒机构的影响，对从业人员工作方式的影响，对信息内容生产的影响，分析新媒体传播的负面影响 | 根据需要进行文献检索，并对信息进行分析、整合，创建、编辑一个百度百科词条 | 分析新媒体传播的多重影响，UGC模式的特点 | 6 |  |
| 2  新媒体构成 | 理解新媒体传播不同阶段的各种主要形态，包括微博、微信、网络直播等。分析微博的特点、类型、社会功能；理解微信的发展，微信与社交、支付的关系；知道网络直播的发展、盈利模式、存在问题及解决对策 | 完成政务微博的内容分析 | 分析微博、微信的异同，知道网络直播的发展现状与问题 | 6 |  |
| 3  新媒体应用 | 知道新媒体营销的特点与策略；知道新媒体在新闻领域的应用，理解数据新闻的概念、发展、特点、功能、生产流程及对新闻行业的影响；知道新媒体在娱乐领域的应用，理解短视频的特点、平台类型和传播内容 | 结合具体案例，分析新媒体营销的特点 | 理解数据新闻可视化、新媒体营销的特点 | 6 |  |
| 4  新媒体用户 | 知道新媒体用户的基本特征，理解其行为习惯、动机、态度、喜好 | 完成新媒体用户的采访、调研报告 | 理解新媒体用户的点赞、评论、转发等行为 | 6 |  |
| 5  新媒体与社会发展 | 知道新媒体与社会发展之间的关系，理解新媒体对政治的影响，分析政治传播的转型特点，新媒体对领导人动漫形象的传播。知道新媒体环境下的社群经济、粉丝经济、网红经济的特点、成员构成与互动关系。分析新媒体环境下的创业潮。 | 完成新媒体创业计划书 | 理解新媒体对经济、文化的影响 | 6 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 作业：创建、编辑、发布一个百度百科词条 | 10% |
| X2 | 个人项目报告：政务微博内容分析 | 20% |
| X3 | 小组项目报告：新媒体用户调研报告 | 25% |
| X4 | 作品：《Hello 临港》微信公众号作品 | 20% |
| X5 | 小组项目报告：新媒体创业计划书 | 25% |

七、评价方式与成绩

撰写人：沈慧萍 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：