SJQU-QR-JW-033（A0）

**【艺术鉴赏】**

**【Art Appreciation】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030385】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：新闻传播学院**

 **使用教材：**《艺术概论》，[彭吉象](https://book.douban.com/search/%E5%BD%AD%E5%90%89%E8%B1%A1) ，上海音乐出版社

 参考书目：

 《艺术的故事》[英] 贡布里希 (Sir E.H.Gombrich) / 范景中 / 杨成凯 / 广西美术出版社 / 2008-04

《认识艺术（全彩插图第8版）》，[美]马克·盖特莱恩，王滢译，世界图书出版公司、后浪出版公司，2014年7月

《世界艺术史九讲（全彩插图第8版）》，[美]马克·盖特莱恩，王滢译，世界图书出版公司、后浪出版公司，2014年7月

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-shjqsso-BBLEARN/index.jsp

**先修课程：**无。

二、课程简介

本课程的主要研究对象为传媒中的视觉文化内容，课程性质为专业必修课，但实际上是一门与专业特色紧密结合的综合素质基础课。本课程主要向学生介绍由世界古典艺术（绘画、雕塑、建筑等）、现代艺术（摄影、装置、表演等）、大众视觉文化（电视、电影、广告等）、新媒体艺术（网络视觉文化、数码艺术）等一脉相传的四个部分组成的视觉文化，带领学生有选择性、针对性地欣赏每一阶段的代表性名作。以图说结合、通俗易懂、寓教于乐的风格指导学生理解视觉现象中发现意义的方式和大脑处理影像的方法，了解世界主要的艺术流派和简单基础的视觉理论，提高学生的艺术赏析能力和文化综合素质。

三、选课建议

学生可在基本了解本专业基础理论后，在进入应用技能学习之前，修读本课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | ● |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　● |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **评价方形式** |
| 1 | LO32 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | 简报 |
| 2 | LO33 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | 方巾设计 |
| 3 | LO613 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | 课堂展示 |

六、课程内容

第一单元：美术（总课时8，其中理论课时8）

通过艺术的起源和敦煌壁画，现代艺术和当代艺术三部分来讲解、鉴赏美术单元。

围绕主要的艺术风格与流派等，并让学生理解视觉艺术作品的定义、种类、价值等。理解艺术家的创作任务以及艺术品对社会文化的价值和贡献。知道艺术家和工匠的区别。知道艺术市场是如何组成的，艺术家与观众的关系。

 主要知识点为：知道相关美术的兴起背景、艺术特色、代表画家如毕加索、代表作品、对后世的影响。难点在于利用美术的知识进行方巾设计的调研。

第二单元：时尚 （总课时8，其中理论课时8）

通过1950年代的Dior、Chanel、维多利亚密码、三宅一生的时尚精品来分析、欣赏时尚单元。

围绕二战前后的时尚风格、解放女性的艺术作品来让学生领会时尚不仅仅是品牌，而是品牌背后的故事以及格局政治的变化，时尚相应的变化。

主要的知识点：知道战后经济复苏以后对时尚的影响，女性的地位改变后相应衍生出来的时尚方向。难点在于利用美术的知识进行方巾设计的设计。

第三单元：建筑（总课时4，其中理论课时4）

通过安藤忠雄、高迪、扎哈哈迪德的三位典型建筑师的个案来鉴赏建筑单元。

围绕主要的建筑师设计风格、特点与流派，并让学生理解空间艺术作品的定义、种类、价值等。

主要知识点为：知道相关建筑设计的兴起背景、艺术特色、代表作品和对社会的影响。难点在于对建筑的不同风格进行理解。

第四单元：音乐（总课时8，其中理论课时8）

主要通过James Horner的电影配乐、岩井俊二的电影配乐、芭蕾舞剧《胡桃夹子》、音乐剧《猫》来鉴赏音乐单元。

主要是让学生通过配乐来了解、感受音乐语言，让他们了解音乐是一种语言的含义。

主要知识点：知道不同音乐的艺术语言的表达。难点在于对音乐的不同风格进行理解。

第五单元 （总课时4，其中理论课时4）

作业分享与交流

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂展示 | 30% |
| X2 | 方巾设计 | 30% |
| X3 | 简报 | 40% |

八、评价方式与成绩

撰写人：李超然 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2019.8