专业课课程教学大纲模板（2017.6.30版）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**网络舆论**】**

**【** [internet public opinion](http://www.baidu.com/link?url=WNzbaVB4flWzlU-OAGiUC7qj-ZGl3EdG3OZ7csAUcHGNwvwqpncAvuHpUuouidNo8EYruqh8cajasraGBrb3XNOSDfccy47VjJcZJkOR5LE1m1FtxtmG1VPwMOTWQ5Dv)**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**2030574

**课程学分：**2

**面向专业：**新媒体

**课程性质：**院级选修课

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**

教材：孙祥飞.媒介热点透析与前瞻[M].北京:人民日报出版社,2021.

参考书目:

[1]麦克唐纳.后真相时代[M]. 北京:民主与建设出版社,2017

[2][胡泳](https://book.douban.com/author/4527636/).众声喧哗[M]. 广西:广西师范大学出版社,2017

[3]罗森.千夫所指[M]. 北京:九州出版社,2017

[4]詹金斯.参与的胜利[M].浙江:浙江大学出版社,2017

课程网站网址：

https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/228334403.html?clazzId=0

先修课程：无

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

互联网的快速普及，微信、微博、短视频平台等社交媒体在成为大众沟通交流和获取信息的工具，海量、易得、碎片化的信息重塑大众的生活。与此同时，对互联网的管理及网络舆论舆论的引导与处置已经上升到了国家治理和国家安全的高度。

在这样一个实际前提和社会背景下，《网络舆论》这门课程，作为新闻传播类专业的一门选修课程。以理论教学与案例分析相结合的教学方式，为学生厘清舆论舆论的相关概念，同时明确“网络舆论”在网络环境甚至现实生活中的影响，从而明晰网络舆论分析、引导的重要性和必要性。

通过学习本课程，学生应当了解网络舆论的相关概念、构成要素及其特点，知晓网络舆论发生、发展规律，从而掌握网络舆论引导的方法和准则，以便在当下复杂的网络环境和思想潮流下，洞察舆论的本质，学习引导舆论的方法，为将来从事新闻传播专业相关工作及继续学习打下坚实的思想和理论基础。

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

选课学生应熟悉网络舆论发展背景、规律、能整理出有价值的舆论信息，以专业视角对其进行全面、客观的分析和科学的研判。掌握网络舆论生成规律与舆论传播的机制，在面对舆论事件时，既要具备良好的学科知识，又要具备一定的互联网思维，从而洞察网络舆论的社会根源和底层逻辑。了解网络受众传播及参与舆论舆论事件的基本心理特征及响应机制。

适合高校三年级或四年级，具有新闻学和传播学专业知识可以，在网络信息监测和分析工具的支持下，为各级政府机构、企事业单位以及个人提供互联网信息的监测、分析和咨询服务。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：（此处请填写各专业的毕业要求） |  |
| LO21： | ● |
| LO31： |  |
| LO32： | ● |
| LO33： |  |
| LO34： |  |
| LO35： |  |
| LO36： |  |
| LO41： |  |
| LO51： |  |
| LO61： |  |
| LO71： | ● |
| LO81： |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 思想价值引领 | （1）牢固、树立马克思主义世界观、人生观、价值观，具有符合时代利益的价值取向和道德品质，同时具有时代担当和社会责任感。  （2）具有优秀的个人品质和价值取向，并践行社会主义核心价值观。秉承并发扬正确的传播伦理与价值观，为信息正确、有序地传播和社会积极、健康地发展贡献一份力量。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |
| 2 | 掌握专业知识 | 1. 对应知应会网络舆论发展背景、规律、能整理出有价值的舆论信息，以专业视角对其进行全面、客观的分析和科学的研判。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |
| 2. 掌握网络舆论生成规律与舆论传播的机制，在面对舆论事件时，既要具备良好的学科知识，又要具备一定的互联网思维，从而洞察网络舆论的社会根源和底层逻辑。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |
| 3.了解网络受众传播（参与）舆论舆论事件的基本心理特征及响应机制。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |
| 3 | 网络舆论监测分析 | 1. 可以在实践中应用网络舆论监测分析、研判、引导的知识原理，拥有能够独立（或合作）完成网络舆论热点和焦点事件数据收集、分析与事态研判任务，并形成网络舆论分析报告的能力。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |
| 2.运用新闻学和传播学专业知识，在网络信息监测和分析工具的支持下，为各级政府机构、企事业单位以及个人提供互联网信息的监测、分析和咨询服务。 | 讲授法、案例教学法、讨论法 | 考查 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

第一单元 新闻传媒前沿；综合；理论3课时；实践：1课时

第二单元 媒介技术伦理理论；运用；理论3课时；实践：1课时

第三单元 新闻传播规范和新闻业的转型；知道；理论3课时；实践：1课时

第四单元 网络舆论环境与治理；知道；理论3课时；实践：1课时

第五单元 新媒体平台文化、影视文化与传播；知道；理论3课时；实践：1课时

第六单元 青年亚文化现象、跨文化传播与交流；知道；理论3课时；实践：1课时

第七单元 学术热点观察理论；运用；理论3课时；实践：1课时

第八单元 疫情防控与媒介舆论理论；运用；理论3课时；实践：1课时

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 结课读书报告 | 60% |
| X1 | 考勤 | 10% |
| X2 | 课堂回答 | 10% |
| X3 | 课堂汇报 | 20% |
| X4 |  |  |
|  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 万子峰 系主任审核签名：

审核时间： 2022年9月19日