# 【广告摄影】

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**AdvertisIng Photography**】**

## 一、基本信息

**课程代码：**【2030153】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【新闻传播学院广告专业】

**课程性质：**【专业基础课】

**开课院系：**新闻传播学院广告学系18广告1、2班

**使用教材：**《商业摄影》，费越，北京工艺美术出版社 2020年1月第1版第1次印刷

**参考书目**：

《商业摄影大师班》， [丹尼斯·萨维尼](https://book.douban.com/search/%E4%B8%B9%E5%B0%BC%E6%96%AF%C2%B7%E8%90%A8%E7%BB%B4%E5%B0%BC)，中国摄影出版社，2013年7月

《熊谷晃商业静物摄影》，熊谷晃，人民邮电出版社，2018年7月

《摄影的视觉心理》，蒋载荣，中国摄影出版社， 2014年9月

<https://1x.com/>

<http://lfi-online.de/ceemes/en/>

<https://www.behance.net/>

<https://photography-on-the.net/forum/gallery.php>

<https://7mx.com/>

<https://web.500px.com/>

<https://www.flickr.com/>

**课程网站网址：**

MOOC 国家精品课程《商业摄影》

<https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001754111?tid=1002732001>

**先修课程：**【摄影基础】

## 二、课程简介

《广告摄影》是修读广告学专业的学科基础课。该课程是继摄影基础后的摄影进阶课程，是广告学专业基础课。课程采用讲授与实践相结合的教学方法，强化摄影学习方法的教学、强化基础技能训练。讲授内容包括组照拍摄要点、广告摄影目的要求与要点、广告摄影的创意与常用表现方法、广告摄影的器材、影室闪光灯的种类与使用、旅游摄影、灯光人像人物拍摄、户外人像人物拍摄、微距摄影、动体摄影、翻拍技术、视频拍摄要点、优秀广告摄影作品赏析、学生习作评析等。本课程32学时中，16学时用于课堂理论教学，16学时用于课内实践教学。课内实践教学在老师的带教下进行多种内容的拍摄与图像处理，包括组照拍摄、灯光人像人物拍摄、户外人像人物拍摄、微距拍摄、动体拍摄、手机、相机视频拍摄、图像的常规内容处理等。课堂教学重视学生拍摄习作的评析，重视结合教学实践的德育教育。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

## 三、选课建议

修读本课程的学生应配备数码相机、手机和手提电脑。

## 四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ● |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

## 五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 会欣赏国内外优秀广告摄影作品 | 课堂讲授与实践 | 摄影作品 |
| 2 | LO514 | 了解广告摄影的现状与前景 | 课堂讲授与课外沟通 | 摄影作品 |
| 3 | LO614 | 能利用拍摄和后期处理手法，表现广告摄影的拍摄对象 | 课堂讲授与拍摄实践指导 | 摄影作品 |

## 六、课程内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **工作任务（每个任务标明周次）合计16个教学周含上课地点和内容** |
| 1 | 课程介绍、广告摄影与一般摄影、商业摄影的异同 | 作品分享、话题讨论、作业分组  实验作业（小组提交）：  找到一位喜欢的广告摄影师，分享他的作品，并说明喜欢的理由，如果有他的创作思路或者创作故事更好。 |
| 2 | 广告摄影视觉心理 | 广告摄影如何利用感觉、知觉、完形、错觉去实现影响人的认知和心理  实验作业（小组提交）：  找到三张分别利用错觉、对比和相似的广告摄影作品，并分析你喜欢/不喜欢的理由。 |
| 3 | 户外人像摄影 | 户外人物--各种用光的户外人物标准像与艺术人像拍摄。要求初步掌握户外人物标准像与艺术人像拍摄的技术技巧。  实验作业（小组提交）：  有条件去户外的同学，完成一组10张户外口罩人像的拍摄。 |
| 4 | 室内人像摄影 | 灯光人像-各种灯光室用光的人物标准像拍摄。要求初步掌握人物标准像拍摄的技术技巧。  实验作业（小组提交）：  利用窗帘和台灯，完成一组10张室内人像拍摄。 |
| 5 | 静物摄影 | 掌握静物摄影创意、构图的技巧  实验作业（小组提交）：  提交一组10张静物摄影作品，并说明创作思路。 |
| 6 | 美食摄影 | 美食拍摄，如何用“造假”创造让人欲罢不能的“氛围”？  实验作业（个人提交）：  提交一组5张美食摄影作品，并说明自己在哪些部分“造假”了。 |
| 7 | 创意与后期 | 图片处理实践。集中指导学生进行图片处理。要求在实践中掌握图片常规处理的内容与技术技巧。  作业（个人提交）：  经过一个学期的理论和实践，撰写《什么是优秀的广告摄影作品》，不少于3000字，可以加图片说明。 |
| 8 | 模拟摄影工作室 | 实验作业（小组提交）：  某广告公司要招募一个长期合作的摄影工作室，需要通过公开招标决定，并指定提案需要考察的拍摄任务类型。  各个小组，都作为一个单独的摄影工作室，要提交完整的作品集、服务流程和报价单。  （视疫情变化可调整时间地点） |

## 七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 广告摄影作品分析实验 | 找到一位喜欢的广告摄影师，汇总他的作品，并说明喜欢的理由，如果有他的创作思路或者创作故事更好。 | 2 | 综合 |  |
| 2 | 摄影心理实验 | 找到三张分别利用错觉、对比和相似的广告摄影作品，并分析你喜欢/不喜欢的理由。 | 2 | 综合 |  |
| 3 | 户外人像摄影实验 | 有条件去户外的同学，完成一组10张户外口罩人像的拍摄。 | 2 | 综合 |  |
| 4 | 室内人像摄影实验 | 利用窗帘和台灯，完成一组10张室内人像拍摄。 | 2 | 综合 |  |
| 5 | 静物摄影实验 | 提交一组10张静物摄影作品，并说明创作思路。 | 2 | 综合 |  |
| 6 | 美食摄影 | 提交一组5张美食摄影作品，并说明自己在哪些部分“造假”了。 | 2 | 综合 |  |
| 7 | 模拟摄影工作室实验 | 某广告公司要招募一个长期合作的摄影工作室，需要通过公开招标决定，并指定提案需要考察的拍摄任务类型。  各个小组，作为一个单独的摄影工作室，要提交完整的作品集、服务流程和报价单。 | 4 | 综合 |  |

## 八、评价方式与成绩

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 模拟摄影工作室（小组作业） | 40% |
| X1 | 静物及美食摄影（个人作业） | 20% |
| X2 | 实践报告《什么是优秀的广告摄影作品》（个人作业） | 20% |
| X3 | 人像互拍 | 20% |

撰写： 系主任审核：