**【传媒人讲座】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Lecture of Media Worker**】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030281】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业选修课】

**开课院系：**新闻传播学院传播学系

**使用教材：**自编

**参考书目：【**传媒大家谈：媒体人的24堂精进课，涂凌波，人民日报出版社2020年版】

【传媒教育：媒体融合背景下传媒人才培养路径探析，郝红霞，光明日报出版社2018年版】

【光与热：新一代媒体人不可不知的新闻法则，华莱士，中国人民大学出版社2017年版】

**课程网站网址：**

<https://mooc1.chaoxing.com/course/219680360.html>

**先修课程：**【传播学概论2030302（2）】

二、课程简介

《传媒人讲座》是传播学的专业课，课程邀请来自上海大众传播领域的业界、学界嘉宾，为学生进行新媒体运营、纪录片创作、新媒体环境下的时政报道、直播电商等方面内容的介绍。本课程的目的是拓宽学生视野，培养学生能够按照当前媒体环境，规范、准确、熟练地进行大众传播领域内容的制作与营销。

三、选课建议

本课程适合传播学专业四年级学生学习。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | | ● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | |  |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | ● |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

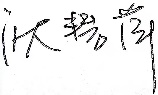
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31  LO413 | 通过课程，能够掌握大众传播领域的基本理论，探讨热点话题；爱岗敬业，能准确理解传媒人应该具备的专业素养和职业道德操守 | 传媒业界、学界人士进行介绍，师生交流与沟通 | 个人项目报告 |
| 2 | LO513 | 结合讲座，探究相关内容，学习、借鉴大众传播领域优秀案例，并用创新方法或多种方法对相关问题进行深入探讨 | 课堂讲授交流 | 小论文 |

六、课程内容

|  |  |
| --- | --- |
| 单元 | 内容（每单元4课时，集中授课。第3周为国庆节停课） |
| 1 | 广告人的自我修养（主讲人：上海商学院 周红丰） |
| 2 | 纪录片创作之我见（主讲人：上海尚霖文化传播有限公司 黄旭晨） |
| 3 | 融媒体内容运营（主讲人：上海报业集团新媒体中心 朱洁） |
| 4 | 直播电商的现状与发展（主讲人：上海好食优品有限公司 赵斌） |
| 5 | 围绕“审美体验”打造流量运营体验闭环（主讲人：上海稻知信息科技有限公司 王舒） |
| 6 | 中国当代社会变革与新闻改革（主讲人：复旦大学 张骏德） |
| 7 | 新媒体环境下的时政报道艺术（主讲人：澎湃新闻 陈良飞） |

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂表现，包括出勤率、课堂互动等 | 15% |
| X2 | 个人项目报告：  采访3位媒体从业者，了解他们对媒体人媒介素养的看法，结合采访与个人体会，形成一篇800字左右的报告。 | 40% |
| X3 | 小论文：  任选一项讲座主题，围绕该主题，结合自身的实习体会或个人观察，谈谈对该领域的认识，形成一篇1000字左右的小论文。 | 45% |

撰写人：周红丰 系主任审核签名：

审核时间：2022.9