SJQU-QR-JW-026（A0）

上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030196 | 课程名称 | 全媒体营销 |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 周曦 | 教师邮箱 | 7730665@qq.com |
| 上课班级 | 网媒17 | 上课教室 | 二教410 |
| 答疑时间 | 时间 : 周四：三四节 地点:传播系办公室 电话：18221141896 | | |
| 主要教材 | 《新媒体营销概论》秋叶刘勇，人民邮电出版社 | | |
| 参考资料 | 《新媒体概论》石磊，中国传媒大学出版社、  《新媒体运营》谭贤，人民邮电出版社  《新媒体营销+》刘芸畅，中国文史出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |
| 18 |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核1  （X1） | 过程考核2  （X2） | 过程考核3  （X3） |
| 考核形式 | **阶段论文** | **课堂展示** | **调查报告** |
| 占总评成绩的比例 | **60** | **20** | **20** |

任课教师：周曦 系主任审核： 日期：