**【传媒经营管理】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Media management】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030123】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：**新闻传播学院传播系

**使用教材：**

教材【《媒介管理学概论》，邵培仁 陈兵，高等教育出版社2010年版】

参考书目【《传媒经营管理新论》（第二版），谭云明，北京大学出版社2014年版】

【《媒介经营与管理》，严三九，华中科技大学出版社2012年版】

【《媒介经营与管理》，谢新洲，北京大学出版社2014年版】

**课程网站网址：**

**http://www.ctrchina.cn/index.asp**

**先修课程：**【传播学概论，2030003（4）】

二、课程简介

本课程是传播学专业本科生的专业必修课，其作用是介绍传媒经营管理学的基本知识，在介绍媒介管理与媒介产品的营销中，培养和训练学生对媒介管理的认识能力，传媒产业的分析及运筹能力。传媒经营管理是一门新兴学科，是一门实践性很强的课程，认真学习这门课程，对于借鉴他其他国家和地区媒介经营与管理的经验和方法，总结我国媒介经营与管理的经验和教训，认识当前媒介经营管理的现存样态，构筑媒介经营管理的美好未来，提高媒介经营管理者的综合素质，增强媒介在信息传播和产品营销方面的竞争力，有效地发挥和执行媒介的传播功能和管理职能，都具有重要的理论意义和现实意义。本课程系统分析媒介管理与产业、媒介任务、媒介产品与营销、媒介管理的领域等问题，帮助学生对传媒经营管理有一个比较全面的认识，引起学生对媒介经营管理学习的重视，掌握媒介经营管理的理论，适应未来传媒发展对复合型人才的需要。

本课程32课时，其中理论教学32课时。

三、选课建议

本课程适合传播学专业二年级以上学生学习，最好有传播学、新闻学、广告学、管理学、经济学等学科基础。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ● |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 　 |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | 传播理论：掌握传媒经营管理的核心理论、基本知识。 | 　● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 |   |
| L033 | 文本写作：根据传媒经营管理的规范要求，具备传媒项目调研报告的写作能力。 | ● |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |   |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通 | 采取讲授、讨论、项目论证或成果展示、写论证策划书等教与学的方式 | 课堂展示：讨论与提问 |
| 2 | LO31 | 理解媒介管理与媒介产业的要求；理解媒介管理的任务要求 | 教学方式以讲授为主，辅以讨论，学生课后阅读相关著作，开展校内外传媒产业社会调查 | 完成一篇调查报告 |
| 3 | LO33 | 掌握媒介产品与营销的内容，培养媒介营销能力 | 课堂上讲解媒介产品与营销知识，师生沟通交流 | 个人项目报告 |
| 4 | LO713 | 奉献社会：具有服务传媒企业、服务社会的意愿和行为能力 | 讲授、课堂讨论、小组讨论 | 综合评价 |

六、课程内容

本课程共计32课时，理论课时是2课学时，实践课时是4课时

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 |
| 绪论 | 知道本课程的主要内容、学习方法、学习本课程的重要性、考核方式（理论课时：0.5） | 掌握媒介管理学的产生与发展、研究对象、研究方法、学习和研究媒介管理学的意义 | 媒介管理学的产生；媒介管理学的研究方法 | 0.5 |
| 1媒介管理概述 | 媒介管理的概念、本质、特征、原则、职能等（理论课时：1.5） | 认识媒介经营管理的基本思路与基本要求 | 对媒介管理本质的理解 | 1.5 |
| 2媒介产业与媒介组织 | 理解媒介产业的属性、特点，媒介产业化的途径、媒介组织的基本问题（理论课时：2） | 培养正确看待媒介产业的认识能力 | 分析媒介组织的基本问题 | 2 |
| 3媒介战略管理 | 知道媒介战略管理内涵，分析媒介战略环境，理解媒介战略选择、媒介战略实施、媒介战略控制（理论课时：2） | 通过了解媒介战略管理的基本原理，培养掌控大局的能力 | 媒介战略控制的方式 | 2 |
| 4媒介领导 | 理解媒介领导与领导者、媒介领导的本质与特点、媒介领导的权威与原则、媒介领导者的职责与素质、媒介领导者的选聘与组合（理论课时：2） | 培养媒介领导的经营管理意识和能力 | 对媒介领导与领导者的联系与区别的理解 | 2 |
| 5媒介计划与决策 | 知道媒介计划的内涵、媒介计划工作，理解媒介决策的概念与特征、媒介决策的类型与程序（理论课时：2） | 培养媒介计划制定和媒介决策能力 | 对媒介计划与媒介决策互动关系的认识 | 2 |
| 6媒介生产与媒介产品 | 分析媒介生产、媒介产品，理解媒介产品包括的类型、媒介产品的价格策略（理论课时：2） | 培养媒介经营能力 | 对媒介产品及媒介产品的价格策略的理解 | 2 |
| 7媒介市场与媒介营销 | 分析媒介市场、信息消费者、媒介营销原理、媒介营销策略（理论课时：2） | 培养媒介营销能力 | 对媒介市场与信息消费者的认识 | 2 |
| 8媒介人力资源管理 | 理解媒介人力资源的内涵、媒介人才的选择与任用、媒介员工的培训与发展、媒介人员实绩考核（理论课时：2） | 培养管人、用人能力 | 对媒介人员实绩考核的理解 | 2 |
| 9媒介财务管理 | 知道媒介财务管理概述、媒介财务管理的内容，理解媒介财务分析与预算（理论课时：2） | 培养财务管理的决策、计划、分析、预算和控制能力 | 媒介财务分析与预算是理解的难点 | 2 |
| 10媒介管理与社会 | 分析媒介管理与文化、媒介管理与政策法规、媒介管理与伦理道德问题（理论课时：2） | 培养媒介经营管理的文化意识、法律意识，提供构建媒介文化的管理能力 | 对媒介管理与文化之间关系的理解与把握 | 2 |
| 11报刊业经营管理 | 分析报刊业状况，理解报刊的生产和经营、报刊的发行和销售、报刊的数字出版（理论课时：2） | 提升报刊经营管理能力 | 对报刊业发展面临挑战与融入数字出版的掌握 | 2 |
| 12广播影视业经营管理 |  分析广播影视业，理解广播经营管理、电视经营管理、电影经营管理 | 培养广播影视业经营管理能力 | 对传统媒体生存危机的认识以及如何提供竞争力的掌握 | 2 |
| 13新媒体业经营管理 | 知道新媒体概述，理解新媒体产业的现状、问题与突围，分析新媒体经营的特点、规则与盈利模式（理论课时：2） | 通过学习，提高新媒体产业的经营管理能力 | 对新媒体经营的规则与盈利模式的认识与把握 | 2 |
| 14广告经营管理 | 知道广告经营管理概述，分析广告公司的经营管理、媒体的广告经营管理、企业的广告经营管理（理论课时：2） | 通过学习，提高广告经营管理能力 | 对广告公司、媒体、企业三者之间的关系的认识 | 2 |
| 15 | 小组项目成果展示（实践课时：2） | 提高表达展示能力、项目策划与运筹能力、团队合作能力、创新创业能力 | 对项目可行性的准确评估，对自身经营管理能力的准确评价 | 2 |
| 16 | 小组项目成果展示（实践课时：2） | 提高表达展示能力、项目策划与运筹能力、团队合作能力、创新创业能力 | 对项目可行性的准确评估，对自身经营管理能力的准确评价 | 2 |

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂表现，包括出勤率、课堂提问与讨论等 | 10% |
| X2 | 调查报告 | 20% |
| X3 | 个人项目报告 | 20% |
| X4 | 小组项目报告 | 50% |

撰写人：柳邦坤 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2020.9.12