**【图像处理】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【picture processing】**

一、基本信息

**课程代码：** 2030121

**课程学分：** 4.0

**面向专业：** 18网络与新媒体

**课程性质：**院级必修课

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**《Adobe photoshop cc2017经典教程》，人民邮电出版社

电子：《Photoshop从入门到精通实用教程》，主编 互联网+数字艺术教育研究院，人民邮电出版社，2017

**参考资料：《设计师生存手册：创新设计思维》，** [[英]尼尔•伦纳德](https://book.douban.com/search/%E5%B0%BC%E5%B0%94%E2%80%A2%E4%BC%A6%E7%BA%B3%E5%BE%B7) / [[英]加文•安布罗斯](https://book.douban.com/search/%E5%8A%A0%E6%96%87%E2%80%A2%E5%AE%89%E5%B8%83%E7%BD%97%E6%96%AF)中国青年出版社

 《移动应用UI设计模式》 Tberesa Neil 著，人民邮电出版社

 《用户体验要素》 Jesse James Garrett 著，机械工业出版社

**课程网站网址：**[**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_17151\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview**](https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle_mode=edit&action=list_forums&course_id=_17151_1&nav=discussion_board_entry&mode=cpview)

**先修课程：**【视频采集2030318学分4，摄影基础2030311学分2】

二、课程简介

 photoshop 广泛应用于广告设计、影视动画、UI设计等各个领域，本课程以满足本科院校相关专业学生、社会学习者和从业人员的需求为宗旨，以数字图像处理为主线，在16周的时间里，用知识点和大量案例对图像后期处理的知识结构体系进行了重构和整合，使学习者理解数字图像的原理，掌握常用的图像处理技巧，练就高深的图像创作能力，形成良好的人文艺术修养。

三、选课建议

适合大二大三学生，适合具备一定的数字媒体基础知识和摄影基础后，并有手提电脑的同学。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO33 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | Gif制作 |
| 2 | LO34 | 络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | 通过上课教学的方式对于最终的作业的创意以及整体审美的提高 | 海报设计 |
| 3 | LO613 | 熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | 艺术字设计 |

六、课程内容

本课程共计64学时，理论课程是32学时，实践课程是32学时。

单元一：初识图形处理**（理论课时：28）**

1.教学内容：

课程概述：绪论**（理论课时：4）**

使用选区**（理论课时：4）**

图层与蒙板**（理论课时：4）**

图像的绘制与调整**（理论课时：4）**

文字的创建与编辑**（理论课时：4）**

路径的创建与编辑**（理论课时：4）**

滤镜**（理论课时：4）**

2.教学要求：

重点：掌握图像处理软件基础运用

难点：图像处理软件的运用熟练度和创意

单元二：**课程思政教育**艺术字**（实验课时：8）**

1.教学内容：

艺术字：文字设计：武汉加油，中国加油**（实验课时：4）**

艺术字：设计与制作**（实验课时：4）**

2.教学要求：

重点：掌握不同的艺术字效果

难点：艺术字效果的运用熟练度和创意

单元三：gif制作**（实验课时：8）**

1.教学内容：

gif制作：设计与制作**（实验课时：4）**

gif制作：表情包**（实验课时：4）**

2.教学要求：

重点：掌握不同的gif制作效果

难点：gif的运用熟练度和创意

 单元四：海报设计与制作**（理论课时：4，实验课时：16）**

教学内容：

综合实战训练**（实验课时：8）**

期末考试：海报设计与制作（**实验课时：8）**

期末作业讲评（**理论课时：4）**

2.教学要求：

重点：掌握海报设计的特点

难点：设计海报的创意与内容

七、课内实验名称及基本要求

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | Gif制作 | 通过之前学习内容，处理图像并编辑视频，制作一段小的广告gif动图。 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 艺术字 | 通过对艺术字课程的学习，自己设计一个广告艺术字。 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 综合实战训练 | 完成课堂实战图像处理案例任务 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 海报设计与制作 | 综合所有课程内容，完成期末考试：海报设计与制作，设计制作一张具有设计感的商业广告海报，主题自定。 | 8 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | Gif制作 | 30% |
| X2 |  艺术字 | 30% |
| X3 | 海报设计与制作 | 40% |

撰写人：李超然 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：2020.3