SJQU-QR-JW-033（A0）

**【中外网络与新媒体发展史】**

**【History of Internet and new media】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030522】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**

参考教材和书目【《中国新闻传播史》，方汉奇，中国人民大学出版社2014年版】

参考书目【《世界新闻传播史》，陈力丹，上海交通大学出版社2016年版。《中外新闻传播史》刘笑盈，中国传媒大学出版社2017年版。】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_12877\_1&mode=cpview

**先修课程：**【网络与新媒体概论】

二、课程简介

《中外网络与新媒体发展史》是一门以网络与新媒体历史为研究对象的新闻传播学学科，该课程对网络与新媒体的发展阶段、时代背景、发展特征、技术进步等问题进行深入系统地探讨。本课程是面向网络与新媒体专业学生开设的专业必修课，通过本课程学习，要求学生能够掌握网络与新媒体的相关历史知识；了解中外网络与新媒体的发展阶段、时代背景、发展特征、技术进步，特别是与互联网、微博、微信、APP、社交媒体、网络直播、电子商务等网络与新媒体形式发展的关系。

三、选课建议

本课程适合网络与新媒体专业二年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学校层面毕业生胜任力(8项能力） | 专业毕业要求 |  关联 |
| LO1：表达沟通 | LO1：倾听领导和客户的需求和诉求点。能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO2：自主学习 | LO2：学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| LO3：专业能力 | LO3-1：网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| LO3-2：网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| L03-3：网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | ● |
| LO3-4：网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | ● |
| LO4：尽责抗压 | LO4：能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 |  |
| LO5：协同创新 | LO5：有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 |  |
| LO6：信息应用 | LO6：熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 |  |
| LO7：服务关爱 | LO7：具有客户服务态度和吃苦耐劳的精神。愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 |  |
| LO8：国际视野 | LO8：具有良好的专业英语听说读写能力。能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。能具有世界先进水平的内容传播技能、营销技能和设计能力。 | ● |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L02 | 阅读新媒体发展案例与时代背景的关系的资料 | 课堂上讲解新媒体运营的案例，师生沟通与交流 | 提问 |
| 2 | LO33 | 掌握新媒体发展相关的历史基本知识。 | 课堂上讲解新媒体历史的几个层面，师生沟通与交流 | 提问 |
| 3 | LO34 | 掌握新媒体策划中历史知识在策划创新的作用 | 课堂上讲解历史和新媒体交互案例，师生沟通交流 | 提问 |
| 4 | LO8 | 进行基本的中外新媒体发展比较研究。 | 讲解国外社交媒体的成败 | PPT展示 |

六、课程内容

整个内容框架包括宏观的中外网媒国家政策变迁史、中观的中外网络与新媒体公司发展史和微观的网络与新媒体社会生活史三大部分；除此之外，特别强调媒体技术的发展与媒体内容生产方式的互动与影响。

具体的国别会挑选新媒体发展较快的几个国家：美国、韩国、日本和中国。首先按照历史分期，从宏观、中观和微观三个层面粗略介绍各个国家互联网产生之前的媒体发展情况；其次，根据每个国家自身发展的特点分析互联网产生后的第四媒体（个人电脑为支撑的互联网）发展情况；第三，研究各个国家第五媒体（以手机为支撑的移动互联网）发展情况；最后，根据各个国家自身的情况，特别对比研究发展快和慢的原因和影响，尝试得出普遍的规律。

最后，研究媒体技术的发展与人的关系，把人放在由媒体技术控制的空间里研究媒体技术和内容生产方式对人的影响，预测未来人脑和电脑、人工智能发展的关系，特别和学生们讨论人造人出现的必然和原因，以及后世技术的推进与人和未来之间的关系。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试（参加学校统考） | 40% |
| X2 | 课堂展示国内外新媒体案例 | 10% |
| X3 | 小论文 | 40% |
| X4 | 课堂表现 | 10% |

七、评价方式与成绩

撰写人：郑潇 系主任审核签名：

审核时间：