上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030654 | 课程名称 | 中外传播学理论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 金晶 | 教师邮箱 | jinjing1106maya@126.com |
| 上课班级 | 传播学B19-3 | 上课教室 | 1412+超星学习通（腾讯会议辅助） |
| 答疑时间 | 周三下午1：00~2：00 | | |
| 主要教材 | 《传播学原理》，张国良著，复旦大学出版社，2010年第2版 | | |
| 参考资料 | 《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙著，中国人民大学出版社，2008年3月  《传播理论：起源、方法与应用第5版》，赛佛林著，中国传媒大学出版社，2006年1月 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 导论：何以学传播（让一年级的学生总结、再思考） | 讲课/讨论 | 学生结合《传播学概论》的学习情况进行讨论和反思 |
| 2 | 导论：传播的六种话语（传播再定义） | 讲课 |  |
| 3 | 第一单元：理解受众：功能学派与效果研究 哥伦比亚学派的研究 | 讲课 |  |
| 4 | 第一单元：理解受众：功能学派与效果研究 社会调查法 | 讲课/练习 | 学生自选题目、根据课堂要求进行问卷设计 |
| 5 | 第二单元：城市传播先驱：芝加哥学派 | 讲课 |  |
| 6 | 第二单元：城市传播研究的现状：以上海为例 | 讲课/讨论 | 学生结合城市传播理论，以上海为例展开讨论：上海的城市形象 |
| 7 | 第三单元：文化研究学派与亚文化研究 | 讲课 |  |
| 8 | 第三单元：文化研究学派2：当代大众文化研究 | 讲课/讨论 | 学生结合亚文化理论，就自己关心的大众文化传播案例进行讨论 |
| 9 | 第四单元：技术学派：麦克卢汉与英尼斯的理论 | 讲课 |  |
| 10 | 第四单元：技术学派2：技术学派与今天的媒介研究 | 讲课/讨论 |  |
| 11 | 第五单元：法兰克福学派与文化工业批判 | 讲课 |  |
| 12 | 第五单元：批判学派2：本雅明论摄影 | 讲课 |  |
| 13 | 第六单元：马克思主义与政治经济学派 | 讲课 |  |
| 14 | 第七单元：网络社会的崛起 | 讲课 |  |
| 15 | 第七单元：网络社会的崛起2，互联网传播理论的新发展 | 讲课/讨论 | 学生结合日常生活的观察及使用社交软件的经验，提交一份媒介分析报告，进行课堂展示交流 |
| 16 | 总复习 | 复习 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末书面考试 | 50% |
| X1 | 课堂讨论（线上文字答题及线下课堂讨论） | 10% |
| X2 | 社会调查作业（问卷设计） | 20% |
| X3 | 媒介分析作业（社交媒介分析） | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 金晶 系主任审核：沈慧萍 日期：2020年3月